

MEMORIA ANUAL 2021

# Programa de Compensaciones para la Competitividad

AGROIDEAS

2021 - Beneficiaria de Asociación de Productores Agropecuarios Charupi Sahuacasi (Puno/ Azángaro/ Azángaro)



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



Siempre  
con el pueblo



# INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>05</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>06</b>
<b>CAPÍTULO I.- NUESTRA INSTITUCIÓN</b>	<b>07</b>
<b>MARCO INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA</b>	<b>08</b>
1.1 HISTORIA DEL PROGRAMA	08
1.2 MISIÓN	09
1.3 OBJETIVO	09
1.4 BENEFICIARIOS	09
1.5 PRESENCIA TERRITORIAL	10
1.6 ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	11
1.7 BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS	13
1.8 ARTICULACIÓN SECTORIAL Y NACIONAL	14
<b>CAPÍTULO II.- RESULTADOS</b>	<b>17</b>
<b>RESULTADOS 2021 Y ACUMULADOS</b>	<b>18</b>
2.1 RESULTADOS POR INCENTIVO	21
2.2 RESULTADOS DE RECONVERSIÓN PRODUCTIVA AGROPECUARIA	30
2.3 RESULTADO DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD AGRARIA – PROCOMPITE	33
<b>CAPITULO III.- ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>37</b>
<b>CAPITULO IV.- APOYO EN LA ARTICULACIÓN A MERCADOS</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO V.- CASOS DE ÉXITO</b>	<b>45</b>
<b>CAPITULO VI.- PILARES DE LA GESTIÓN DEL PROGRAMA AGROIDEAS</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>53</b>





## INDICE DE FIGURAS

- 1.- Principales hitos del Programa - *Pág. 8*
- 2.- Presencia Territorial del Programa AGROIDEAS - *Pág.10*
- 3.- Tipos de incentivos que ofrece el Programa Agroideas - *Pág. 11*
- 4.- Cadena de valor agrícola del Programa AGROIDEAS - *Pág.13*
- 5.- Objetivos y acciones estratégicas que contribuye el Programa AGROIDEAS - *Pág.14*
- 6.- Servicios a desarrollar según la Política Nacional Agraria al 2030 - *Pág.15*
- 7.- Articulación Nacional y Sectorial del Programa AGROIDEAS - *Pág.16*
- 8.- Inversión por cadena productiva en adopción de tecnologías del Programa AGROIDEAS - *Pág. 26*
- 9.- Inversión por cadena productiva en reconversión productiva agropecuaria del Programa AGROIDEAS - *Pág. 31*
- 10.- Inversión para fondos concursables PROCOMPITE - *Pág. 34*
- 11.- Inversión en principales cadenas productivas PROCOMPITE del Programa AGROIDEAS- *Pág. 35*

## INDICE DE TABLAS

- 1.- Pequeño o mediano productor, según el tamaño de la unidad productiva que posee - *Pág. 9*
- 2.- Inversión del Programa AGROIDEAS - *Pág. 18*
- 3.- Cobertura acumulada del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 19*
- 4.- Intervención acumulada del Programa AGROIDEAS 2011 - *Pág.20*
- 5.- Incentivo de asociatividad acumulado del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 21*
- 6.- Cobertura acumulada del Incentivo de asociatividad del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 22*
- 7.- Incentivo de gestión empresarial acumulado del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 23*
- 8.- Cobertura acumulada del Incentivo de gestión empresarial del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021- *Pág. 24*
- 9.- Incentivo de adopción de tecnología acumulada del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 25*
- 10.- Cobertura acumulada del Incentivo de adopción de tecnología del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 25*
- 11.- Incentivo para el fortalecimiento de las formas asociativas del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021 - *Pág. 29*
- 12.- Resultados de Reconversión Productiva Agropecuaria acumulada del Programa AGROIDEAS 2014 - 2021 - *Pág. 30*
- 13.- Cobertura acumulada en Reconversión Productiva Agropecuaria del Programa AGROIDEAS 2014 - 2021 - *Pág. 31*





## PRESENTACIÓN

El Programa de Compensaciones para la Competitividad – Programa Agroideas, es el principal instrumento de política para promover el desarrollo de negocios agrarios rentables y sostenibles de la mediana y pequeña agricultura del país a partir de la adopción y uso de tecnologías, de la mejora de la gestión empresarial, promoción de la asociatividad y el fortalecimiento de las formas asociativas y la reconversión productiva.

Con la intervención del Programa Agroideas se busca contribuir al crecimiento y modernización del agro nacional mediante la consolidación de organizaciones y empresas agrarias formales con modelos de negocios orientados por la demanda y en condiciones de competir y posicionarse con productos de calidad en el mercado interno y externo.

El Programa Agroideas desde su implementación en campo se ha convertido en un socio estratégico de las organizaciones agrarias en base a una estrategia sectorial diferenciada acompañando el crecimiento de los negocios y de las capacidades empresariales, bajo un enfoque de desarrollo territorial.

La Memoria Anual del 2021 contiene los principales resultados del Programa Agroideas en las principales cadenas de valor de la costa, sierra y selva del Perú, en productos como café, leche, quinua, palta, cacao, cuyes, entre otros, así como presentar los avances de la gestión institucional en pro de contar con una entidad eficiente y al servicio del productor agrario organizado.

El año 2021, producto de la pandemia del COVID-19, el Programa Agroideas generó estrategias para dar continuidad a los planes de negocio y proyectos de reconversión productiva agropecuaria que venían implementándose y promovió la atención de las organizaciones de productores a fin de no afectar la regular marcha de los negocios agrarios y no paralizar actividad agraria en el país.

**María Carolina Gina Israel Palacios**  
Directora Ejecutiva del Programa Agroideas

El Programa Agroideas, forma parte de una estrategia para contribuir a elevar la productividad de las principales actividades económicas en los diferentes sectores productivos del país, que tuvo como referencia la firma del Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú - Estados Unidos del año 2006, el cual implicaba oportunidades y desafíos para el comercio de productos como los provenientes del sector agrario y la modernización del aparato agro-productivo.

El Programa Agroideas basa su modelo de negocio de apoyo a las organizaciones de productores agrarios mediante el

otorgamiento de incentivos en materia de adopción de tecnología, asociatividad, gestión empresarial y fortalecimiento a las formas asociativas, así como a través de proyectos de reconversión productiva y mediante el acompañamiento técnico de PROCOMPITE, que se ejecutan en las diferentes fases de la cadena productiva y de valor como la producción, procesamiento y comercialización bajo un enfoque de desarrollo de corredores y clústeres, en negocios orientados por la demanda y con una cobertura de atención a nivel nacional.

## En el año 2021, el Programa Agroideas como resultado de su intervención ha logrado:

Inversión ejecutada  
**S/ 84,2 millones**  
en apoyo a negocios agrarios.

Ejecución de 583 negocios agrarios  
**beneficiando a 20 932 productores agrarios** con una cobertura de 188,418 hectáreas.

Apoyo a más de **40 cadenas productivas**, principalmente en café, leche, cuyes, papa, vacunos, quinua y palta, distribuidas en **24 departamentos del país.**



Acompañamiento técnico a PROCOMPITE con gobiernos regionales y locales promoviendo la ejecución de **486 planes de negocio.**

Fuente: Programa Agroideas

De manera acumulada, el Programa ha invertido en apoyo a la mediana y pequeña agricultura en el periodo 2011-2021, un total S/588,7 millones en la ejecución de 1 832 negocios agrarios (1,550 planes y 282 proyectos) a más de 60 mil productores

El Programa Agroideas, implementa una estrategia de apoyo al desarrollo de negocios con un enfoque territorial y de corredores en cadenas de valor orientadas al mercado interno y externo, aprovechando las oportunidades generadas por el crecimiento de la economía, el mayor acceso a mercados externos producto de la política de apertura comercial del país, así como a la consolidación de nuevos productos en mercados especiales que privilegian lo orgánico, la inocuidad, comercio justo, entre otros.

Además, viene impulsando el fortalecimiento de alianzas estratégicas con entidades especializadas del sector público y privado para generar sinergias que contribuyan al desarrollo del agro, en el marco de una gestión pública moderna por resultados y de mejora continua.



**CAPÍTULO I**  
**NUESTRA  
INSTITUCIÓN**

## MARCO INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA

El Programa de Compensaciones para la Competitividad – Programa Agroideas es una Unidad Ejecutora del Pliego 013: Ministerio de Agricultura y Riego, creada en el año 2008 por el Decreto Legislativo N° 1077. Cuenta con autonomía técnica, administrativa y funcional, en el marco de la normatividad vigente, con ámbito de intervención a nivel nacional.

### 1.1 HISTORIA DEL PROGRAMA

Con el fin de reducir los impactos negativos del acuerdo de promoción comercial entre los Gobiernos del Perú y de los Estados Unidos de Norte América, el 28 de junio del 2008 mediante Decreto Legislativo N° 1077 se crea el Programa de Compensaciones para la Competitividad, siendo una estrategia país diseñada para elevar la productividad de las principales actividades económicas, el cual implicaba oportunidades y desafíos para el comercio de productos, como los provenientes del agro nacional y la modernización del aparato productivo del sector.

En ese contexto, el Programa Agroideas tiene como objeto contribuir a elevar la competitividad de la producción agraria de los pequeños y medianos productores a través del fomento de la asociatividad y la adopción de tecnologías ambientalmente adecuadas.

A lo largo de este tiempo, al Programa Agroideas se le otorgaron nuevas responsabilidades por ello mediante decreto supremo N° 019-2014-MINAGRI, que aprueba el reglamento de la ley N° 29736, ley de reconversión productiva agropecuaria, extendiendo sus funciones para formular, evaluar, cofinanciar y supervisar los programas o proyectos de reconversión productiva agropecuaria, que permiten el cambio de un cultivo a otro más rentable para agregar valor a la producción con la utilización de sistemas tecnológicos en toda la cadena productiva.

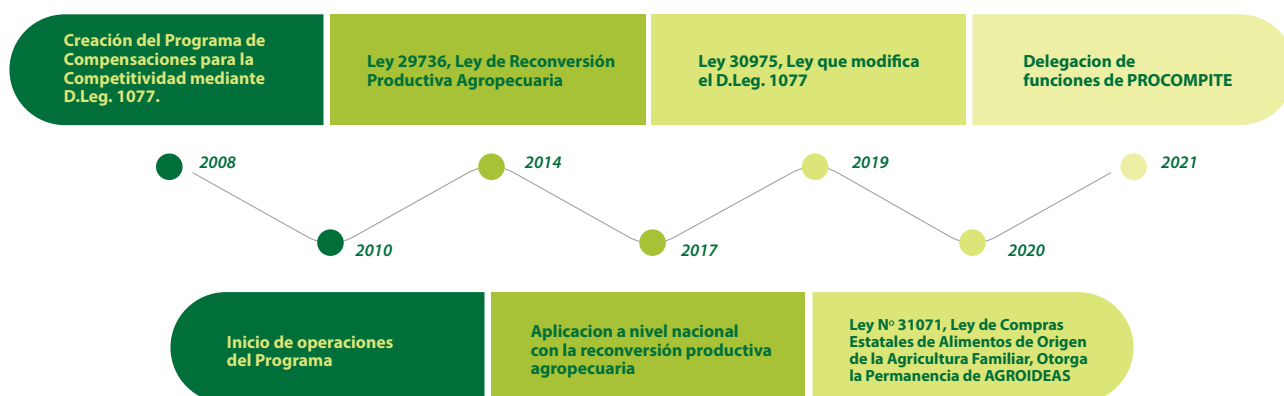
Inicialmente, la norma prioriza la atención de algunos cultivos considerados sensibles como el algodón en el departamento de Ica, arroz en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad, y coca en el ámbito de intervención directa del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro – VRAEM, posteriormente, mediante Decreto Supremo N° 019-2017-MINAGRI se amplía el alcance de la reconversión a nivel nacional hacia productos de mayor demanda en el mercado interno y externo.

Por otro lado, en el año 2020 mediante Ley N° 31071, ley de compras estatales de alimentos de origen en la agricultura familiar, se le otorga la vigencia permanente del PCC, permitiendo dar continuidad a la estrategia del PCC en apoyo a la competitividad agraria.

Con Ley N° 31331, se modificaron los artículos 2, 4, 5, 6, 7 y 8 de la ley 29736, ley de reconversión productiva agropecuaria.

Finalmente, en el año 2021 mediante Resolución Ministerial N° 207-2021-MIDAGRI se delega en el director ejecutivo del PCC la competencia para que emita procedimientos y metodología para la implementación, ejecución y evaluación de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva reguladas por la ley N° 29337, así como realizar seguimiento y evaluación de estas.

Figura 1: Principales hitos del Programa



Fuente: Programa Agroideas



## 1.2 MISIÓN

Fomentar la asociatividad, el fortalecimiento de la gestión empresarial y la adopción de tecnologías agrarias ambientales sostenibles de los pequeños y medianos productores agrarios del Perú, contribuyendo a la mejora de su competitividad y calidad de vida mediante una gestión eficiente y orientada a resultados.

## 1.3 OBJETIVO

Contribuir a elevar la competitividad de la producción agraria de los medianos y pequeños productores y formas asociativas de los productores en las cadenas de valor de la agricultura familiar.

## 1.4 BENEFICIARIOS

Son beneficiarios del Programa Agroideas, los pequeños y medianos productores agrarios organizados que desarrollan actividades en unidades productivas sostenibles y las formas asociativas de productores/as en cadenas de valor de la Agricultura Familiar.



Tabla 1: Pequeño o mediano productor, según el tamaño de la unidad productiva que posee

Área Geográfica	Poseer una extensión no mayor de:	Tipo de explotación
<b>Costa</b>	20 ha. bajo riego	Todos los cultivos y crianzas
<b>Sierra</b>	65 ha en secano o 20 ha bajo riego	Todos los cultivos y crianzas a excepción de la crianza y aprovechamiento de camélidos sudamericanos en cuyo caso la extensión puede ser mayor.
<b>Selva Alta</b>	50 ha.	Todos los cultivos y crianzas
<b>Selva Baja</b>	115 ha.	Todos los cultivos y crianzas

Fuente: Reglamento de Decreto Legislativo 1077<sup>1</sup>.



2021 – Productor beneficiario de la Cooperativa Agraria de Agricultores Huayo (Cusco/ La Convención/ Huayopata)

<sup>1</sup> Aprobado con Decreto Supremo N° 005-2020-MINAGRI

## 1.5 PRESENCIA TERRITORIAL

El Programa Agroideas, tiene cobertura a nivel nacional con la operación de 25 Unidades Regionales (UR), 03 Sedes Regionales (SR) y 04 oficinas de enlace, las cuales se encargan de promover los incentivos y proyectos del Programa a las organizaciones de productores en el territorio.

### UNIDADES REGIONALES

UR Amazonas	UR Lima Provincias
UR Ancash	UR Madre de Dios
UR Apurímac	UR Moquegua
UR Arequipa	UR Pasco
UR Ayacucho	UR Piura
UR Cajamarca	UR Puno
UR Cusco	UR Loreto
UR Huancavelica	UR San Martín
UR Huanuco	UR Tacna
UR Ica	UR Tumbes
UR Junín	UR Ucayali
UR La Libertad	UR VRAEM
UR Lambayeque	

### SEDES REGIONALES

Jaén  
Huancayo  
Pisco

### OFICINAS DE ENLACE

Cañete  
Tocache  
Alto Amazonas  
Abancay

Figura 2: Presencia Territorial del Programa AGROIDEAS



## 1.6 ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

El Programa Agroideas, es el socio estratégico para la tecnificación y capitalización de los pequeños y medianos productores de la agricultura familiar contribuyendo a la mejora de su competitividad, mediante el cierre de brechas de asociatividad agraria, garantizando la sostenibilidad de los productores fortaleciendo el componente de gestión empresarial y promoviendo la adopción de tecnología, desarrollando la estrategia de reconversión productiva agropecuaria y la estrategia de acercamiento a los gremios agrarios para mejorar su representación.

Para ello, ofrece cuatro tipos de incentivos: i) asociatividad, ii) gestión empresarial, iii) adopción de tecnología y iv) fortalecimiento de las formas asociativas y el apoyo a iniciativas de reconversión productiva y la promoción de PROCOMPITE, con la característica principal de ser decrecientes en el tiempo y con la modalidad de desembolsos no reembolsables a planes de gestión empresarial, planes de negocios, planes de trabajo y proyectos de reconversión productiva agropecuaria, que requieren de una contrapartida de las organizaciones y que cuenten con un mercado destino.

Figura 3: Tipos de incentivos que ofrece el Programa AGROIDEAS



# El Programa Agroideas centra su intervención en las siguientes líneas estratégicas



2021 – Productor beneficiario de la Comunidad Campesina de Cullico Belén (Puno/ Azángaro/ Potosí)

- a) **Enfoque territorial**, promovido por el MIDAGRI. El desarrollo institucional junto con el territorial, que propone el sector tiene por finalidad de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes, y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios.

---

- b) **Capitalización del pequeño y mediano productor**, los bienes y servicios que cofinancia el programa son de utilidad en los diferentes niveles de la cadena de valor agraria.

---

- c) **Involucramiento de los gobiernos regionales y locales**, el Programa Agroideas viene promoviendo el uso de la herramienta PROCOMPITE para que los gobiernos regionales y gobiernos locales puedan invertir, con sus propios presupuestos, en planes de negocios en materia agraria, acortando la brecha de atención a los miles de productores.

---

- d) **Acercamiento a los gremios agrarios**, el Programa Agroideas es el único programa del MIDAGRI que involucra la participación de los gremios agrarios a través de un incentivo económico que los ayude a fortalecer su representatividad, tanto a nivel regional como nacional.

---

- e) **Modernización y descentralización de las intervenciones**, el Programa Agroideas ejecuta una política de fortalecimiento regional a través de la instalación de 25 oficinas a nivel nacional y, cada una de ellas ha recibido funciones orientadas a la agilidad en la atención a los productores en sus propias regiones, evitando el centralismo en la capital.

Fuente: Programa Agroideas

## 1.7 BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

Los bienes y servicios que cofinancia el Programa Agroideas a través de la implementación de planes de gestión empresarial, planes de negocio, planes de trabajo y proyectos de reconversión productiva, contribuyen al eslabonamiento de las organizaciones agrarias en los diferentes niveles de la cadena de valor agrícola <sup>2</sup>, que contempla desde la producción primaria hasta la distribución física internacional.

Figura 4: Cadena de valor agrícola del Programa AGROIDEAS



Fuente: Política Nacional Agraria

### Entre los principales bienes y servicios que son considerados como gastos elegibles <sup>3</sup> se encuentran:

- ▶ Insumos estratégicos para reconversión productiva.
- ▶ Insumos estratégicos para la instalación y/o manejo de cultivos (incluye pastos) y manejo de bosques que constituyan parte del capital de trabajo estructural y/o marginal crítico para la mejora de los sistemas de producción.
- ▶ Herramientas; equipos; maquinaria; vehículos para la mecanización; vehículos mayores para acopio y/o distribución de la producción de la organización; vehículos menores.
- ▶ Infraestructura para almacenamiento, empaque y procesamiento e infraestructura y equipos para riego tecnificado.
- ▶ Servicios de asistencia técnica para la producción y transformación/procesamiento, gestión de calidad, certificaciones (producción orgánica, comercio justo, buenas prácticas agrícolas (cultivos y forestales no maderables), buenas prácticas pecuarias y de manufactura, entre otras), etc.
- ▶ Participación en ferias, ruedas de negocio y demás relacionados al mercado de la organización.

<sup>2</sup> Señalada como integración vertical agrícola en la Política Nacional Agraria al 2030.

<sup>3</sup> De acuerdo con lo señalado en el Instructivo para acceder al incentivo de adopción de tecnología.

## 1.8 ARTICULACIÓN SECTORIAL Y NACIONAL

El Programa Agroideas a partir del año 2014 ejecuta actividades en el marco del Programa Presupuestal 0121: “Mejora de la articulación de los pequeños productores agropecuarios a los mercados”.

Estratégicamente, como programa del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI, se alinea y contribuye a tres objetivos estratégicos institucionales de su Plan Estratégico Institucional - PEI 2019-2024; los dos primeros objetivos son de tipo I y el tercero es de tipo II.

- ▶ OEI 01: Mejorar las capacidades productivas y comerciales de los productores agrarios.
- ▶ OEI 06: Fortalecer la reconversión productiva agropecuaria en beneficio de los productores agrarios organizados.
- ▶ OEI 07: Fortalecer la gestión institucional.

Figura 5: Objetivos y acciones estratégicas que contribuye el Programa Agroideas

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL
<b>01. MEJORAR LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS.</b>	<p>AEI.01.02 Programa de financiamiento para la implementación de planes de negocios; cobertura de riesgo crediticio y financiamiento directo e indirecto ejecutado en beneficio de los pequeños y medianos productores.</p> <p>AEI.01.04 Mecanismos de comercialización para la promoción de productos agropecuarios; implementados para pequeños y medianos productores agrarios organizados.</p>
<b>06. FORTALECER LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA AGROPECUARIA EN BENEFICIO DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS ORGANIZADOS.</b>	<p>AEI.06.01 Proyectos de reconversión productiva agropecuaria ejecutados con cultivos de mayor demanda en el mercado nacional e internacional en beneficio de los productores agrarios organizados.</p>
<b>07. FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>	<p>AEI.07.03 Mecanismos de articulación implementados con los gobiernos regionales y locales.</p> <p>AEI.07.05 Mecanismos de gestión implementados en el MINAGRI.</p>

Fuente: Programa Agroideas

Con ello, contribuye al Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2015 - 2021 del Sector Agricultura y Riego, específicamente al O.E.2. “Incrementar la productividad agraria y la inserción competitiva a los mercados nacionales e internacionales”.

Asimismo, el Programa Agroideas contribuye a dos objetivos prioritarios de la Política Nacional Agraria al 2030, aprobada mediante decreto supremo N° 017-2021-MIDAGRI, aportando con cuatro servicios identificados.

- ▶ OP1. Incrementar el nivel de integración vertical de los productores agrarios en la cadena de valor.
  - Lineamiento 1.1. Mejorar los mecanismos de financiamiento, de aseguramiento agrario, y recursos no reembolsables de los productores agrarios familiares (en transición y consolidados) y empresariales.

▶ OP2. Reducir la proporción de productores agrarios familiares en el nivel de subsistencia.

- Lineamiento 2.1. Incrementar el acceso de los productores agrarios familiares de subsistencia al mercado financiero, recursos no reembolsables y de seguros con fines productivos y mejora tecnológica.
- Lineamiento 2.5. Diversificar las cadenas de valor con productos más rentables y sostenibles.

Figura 6: Servicios a desarrollar según la Política Nacional Agraria al 2030



Fuente: Programa Agroideas

## Política General de Gobierno 2021 - 2026

Durante el año 2021, el Gobierno actual declaró su política general 2021 – 2026 aprobándose mediante Decreto supremo N° 164-2021-PCM, que se desarrolla sobre diez ejes, que se encuentran interrelacionados y que guardan consistencia con el marco de políticas y planes del país. Estos ejes cuentan con lineamientos y líneas de intervención que orientan las acciones de las distintas entidades públicas para el alcance de estos objetivos.

El Programa Agroideas, con los servicios que otorga al pequeño y mediano productor agrario familiar, principalmente contribuye al:

### Eje 2: reactivación económica y de actividades productivas con desarrollo agrario y rural.

LIN. 2.6 Promover el desarrollo agrario y rural.

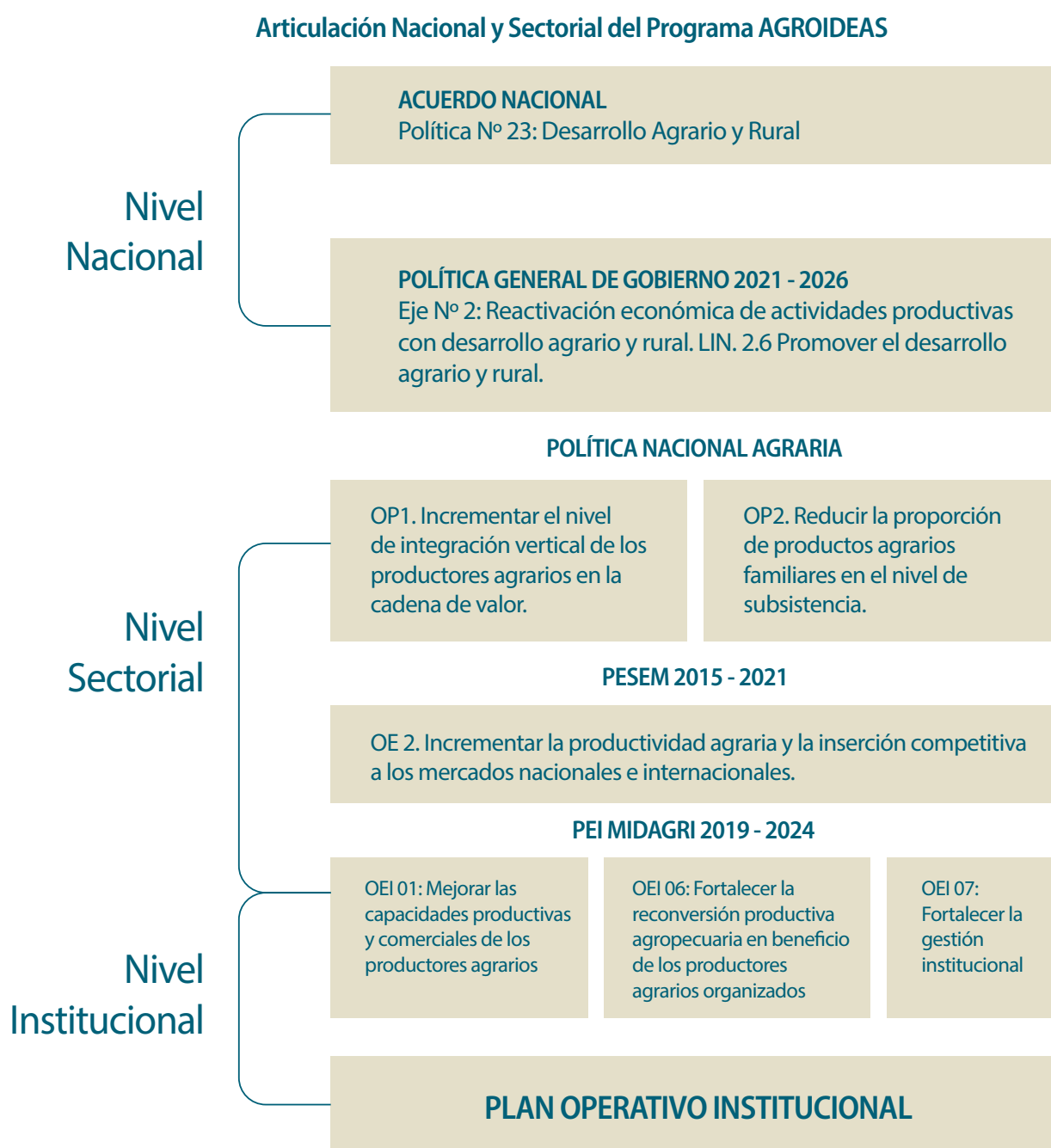
- Línea de intervención: 2.6.3 Impulsar la industrialización rural y la transformación productiva del campo, con mejor conectividad y planes de negocios para generar mayor valor agregado en los productos agropecuarios y forestales.

## Segunda Reforma Agraria

Mediante Decreto Supremo N° 022-2021-MIDAGRI, se aprobaron los lineamientos de la segunda reforma agraria, que tienen por objetivo **incrementar de manera sostenible los ingresos y calidad de vida de los productores de la agricultura familiar**, cooperativa, comunera y empresarial, promoviendo acciones articuladas de distintos niveles de gobierno con enfoque territorial y multisectorial, en el marco de la Política General del Gobierno 2021-2026.

Para el cumplimiento del objetivo de la Segunda Reforma Agraria, se han priorizados cinco lineamientos, de los cuales el Programa Agroideas contribuye con el **Lineamiento 3: Impulsar la industrialización del agro y la transformación productiva del campo.**

Figura 7: Articulación Nacional y Sectorial del Programa AGROIDEAS



Fuente: Programa Agroideas





## CAPÍTULO II

# RESULTADOS

## RESULTADOS 2021 Y ACUMULADOS

En el año 2021, el Programa Agroideas ha desembolsado un total de S/ 84,2<sup>4</sup> millones, para el cofinanciamiento de incentivos no reembolsables y proyectos de reconversión productiva agropecuaria, en beneficio de 575 organizaciones agrarias a nivel nacional.

De manera acumulada, en el periodo 2011-2021, el Programa ha invertido un total de S/588,7 millones con una participación de 1 724 organizaciones agrarias.

Tabla 2: Inversión del Programa AGROIDEAS

	Planes y Proyectos	Beneficiarios	Inversión desembolsada Millones de S/
2021	583	20 932	84,2
2011 - 2021	1 832	65 585	588,7

Fuente: Programa Agroideas.

<sup>4</sup> Se considera a los desembolsos efectuados en el periodo señalado.

2021 - Cooperativa Agraria de Agricultores Huyro - Cusco





2021 – Proyecto de Reconversión Productiva de Banano Orgánico para exportación (Piura/ Chulucanas)

El año 2021, el Programa Agroideas registra una cobertura de atención de 188 418 hectáreas a nivel de 44 cadenas productivas en 24 departamentos del país, producto del cofinanciamiento de incentivos no reembolsables y proyectos de reconversión productiva agropecuaria.

De manera acumulada, en el periodo 2011-2021 se registra una cobertura de 584 331 hectáreas, atendidas con incentivos y proyectos de reconversión productiva agropecuaria.

Tabla 3: Cobertura acumulada del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

	Hectáreas	Cadenas productivas	Departamentos
2021	188 418	44	24
2011 - 2021	584 331	74	24

Fuente: Programa Agroideas

En resumen, en el periodo 2011-2021, el Programa **Agroideas ha ejecutado 1832 incentivos** no reembolsables y proyectos de reconversión productiva agropecuaria, en mayor porcentaje se ejecutaron incentivos de adopción de tecnologías de organizaciones de productores orientadas mayormente al desarrollo de actividades agrícolas, quienes están conformadas por 70% de hombres y 30% de mujeres.

Tabla 4: Intervención acumulada del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

<b>Tipo de incentivo</b>	<b>74%</b> Adopción de tecnología	<b>3%</b> Gestión empresarial	<b>8%</b> Asociatividad	<b>0%</b> Formas asociativas	<b>15%</b> PRPA
<b>Tipo de organización</b>	<b>84%</b> Asociación	<b>11%</b> Cooperativas	<b>3%</b> Comunidades	<b>2%</b> Otros	
<b>Tipo de actividad</b>	<b>67%</b> Agrícola	<b>30%</b> Pecuario	<b>3%</b> Forestal no maderable		
<b>Género</b>	<b>70%</b> Masculino	<b>30%</b> Femenino			

Fuente: Programa Agroideas

2021 – Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - AGROPIA (Cajamarca/ Jaén/ Chontali)



## 2.1 RESULTADOS POR INCENTIVO

### a) Incentivo de asociatividad

Este incentivo a la asociatividad impulsa la agrupación de medianos y pequeños productores independientes en asociaciones que permitan articular sus recursos y capacidades en beneficio de su economía y calidad de vida.

El año 2021, se apoyó a la constitución de 42 organizaciones de productores. De manera acumulada, en el periodo 2011-2021, el Programa Agroideas ha contribuido a la constitución de un total de 138 organizaciones de productores con una inversión total de S/ 178 821.



2021 – Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina AGROPIA (Amazonas/ Bongará/ Valera)

Tabla 5: Incentivo de asociatividad acumulado del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

Año	Planes	Beneficiarios	Inversión total aprobada S/
2021	42	982	63 755
2011 - 2021	138	3 735	178 821

Fuente: Programa Agroideas.



2021 – Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - AGROPIA (Amazonas/ Bongará/ Valera)

Con la atención de las 42 organizaciones agrarias, el Programa Agroideas registra una cobertura de atención de 4 746 hectáreas a nivel de 26 cadenas productivas entre las principales se tienen ganado vacuno, lácteo, cacao, cuyes, panela y granadilla, a nivel de 12 departamentos del país (Amazonas, Cajamarca, Huancavelica, Ica, Junín, Lambayeque, Loreto, Moquegua, Pasco, Piura, Tacna y Ucayali).

De manera acumulada, en el periodo 2011-2021, con la atención de 138 organizaciones se registra una cobertura de 26 442 hectáreas en 17 departamentos del país en este incentivo.

Tabla 6: Cobertura acumulada del Incentivo de asociatividad del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

	Hectáreas	Cadenas productivas	Departamentos
2021	4 746	26	12
2011 - 2021	26 442	37	17

Fuente: Programa Agroideas.

Entre el 2011 y 2021, las organizaciones de productores agrarios familiares principalmente de los departamentos de:

**Cajamarca, Amazonas,**

**Puno, Cusco, Loreto,**

**Pasco, Ucayali y Piura**

han solicitado a este incentivo, principalmente de las cadenas de:

**café, leche, vacunos**

**y cacao.**



**S/178 821**  
**Desembolsados**

## b) Incentivo de gestión empresarial

Este incentivo tiene como objetivo fortalecer las capacidades de gestión y la modernización de las organizaciones como medio para asegurar su desarrollo empresarial y sostenibilidad, mejorando sus condiciones de articulación y participación en los mercados.

El año 2021 a nivel de este incentivo, el Programa Agroideas atendió a 1 191 productores agrarios familiares organizados con una inversión de S/ 166 052.

De manera acumulada, en el periodo 2011-2021 se benefició a 5 349 productores organizados con una inversión total de S/ 2,7 millones.



2021 – Asociación de Productores Agroforestal de Chalhuanca del Distrito de Paríhuanca (Junín / Huancayo/ Paríhuanca)

Tabla 7: Incentivo de gestión empresarial acumulado del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

Planes	Planes	Beneficiarios	Inversión total aprobada Mill. S/
2021	8	1 191	0,17 <sup>5</sup>
2011 - 2021	52	5 349	2,7

Fuente: Programa Agroideas.

<sup>5</sup> Redondeo en millones de soles del monto S/166 052



2021 – Asociación de Productores Agropecuarios Araq-Tambo Real (Cusco/ Anta/ Zurite)

Con la implementación de los 52 planes de gestión se ha contribuido a la sostenibilidad de 5 156 hectáreas de las cadenas productivas de maíz cacao, café, lácteo y maíz amarillo duro.

De manera acumulada, entre los años 2011-2021 mejoró el nivel organizativo de productores agrarios que organizados poseen 31 262 hectáreas en 13 departamentos del país, por este incentivo.

Tabla 8: Cobertura acumulada del Incentivo de gestión empresarial del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

	Hectáreas	Cadenas productivas	Departamentos
2021	5 156	4	5
2011 - 2021	31 262	11	13

Fuente: Programa Agroideas.

Entre el 2011 y 2021, principalmente las organizaciones de productores agrarios familiares en los departamentos de:

**Junín, San Martín,**

**Ayacucho, Piura y**

**Arequipa**

han accedido a este incentivo, para mejorar su gestión y desarrollar estrategias que les permitan insertarse al mercado con el fin de incrementar las ventas de cultivos como:

**café, lácteos, cacao,**

**maíz amarillo duro,**

**frijol, mango y banano**

**orgánico, principalmente.**



**S/ 2,7 mill**  
**Desembolsados**





### c) Incentivo de adopción de tecnologías

Este incentivo tiene como objetivo promover el uso de tecnologías para reducir los costos y/o mejorar los sistemas de producción y la productividad agraria, como medio para mejorar la articulación a los mercados. De esta manera permite cofinanciar la inversión relacionada a la capitalización del productor agrario.

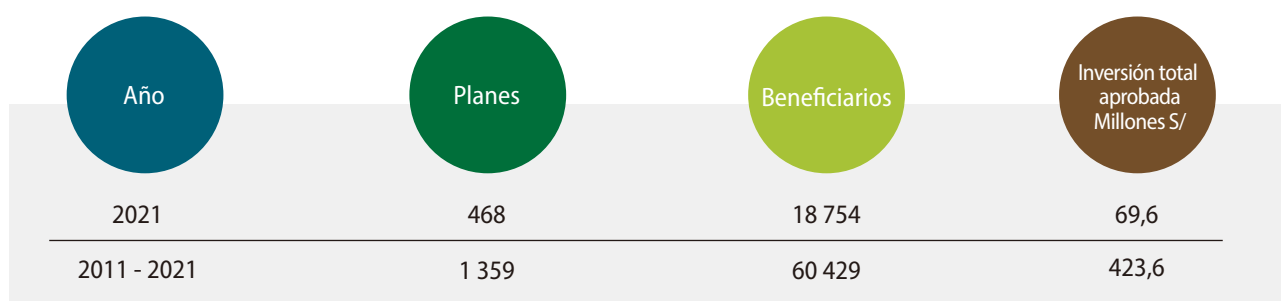
El cofinanciamiento se da a la inversión asociada con la adopción de tecnología, que corresponde al acceso a bienes y servicios como semillas, equipamiento, plantas, entre otros, permitiendo a las organizaciones de productores avanzar en

modernizar sus procesos productivos, de transformación y posicionamiento en el mercado.

En el año 2021, se ha cofinanciado la implementación de 468 planes de negocios a organizaciones agrarias con una inversión de S/ 69,6 millones, beneficiando a más de 18 mil productores a nivel nacional.

De manera acumulada en el periodo 2011-2021, se registra una inversión total de S/ 423,6 millones por este incentivo.

Tabla 9: Incentivo de adopción de tecnología acumulada del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

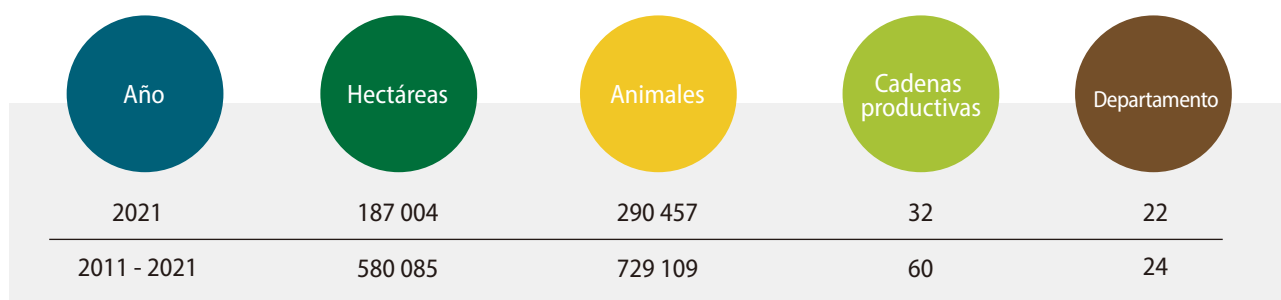


Fuente: Programa Agroideas.

El año 2021, con la implementación de los planes de negocio se han potenciado 187 004 hectáreas y 290 457 animales a nivel de 32 cadenas productivas en 22 departamentos del país.

De manera acumulada, entre los años 2011-2021 los 1 359 planes de negocio con desembolso se han desarrollado en 580 085 hectáreas a nivel nacional.

Tabla 10: Cobertura acumulada del Incentivo de adopción de tecnología del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021



Fuente: Programa Agroideas.



2021 - Beneficiarios de Asociación de Productores Agropecuarios Chaupi Sahuacasi (Puno/ Azángaro/ Azángaro)

Figura 8: Inversión por cadena productiva en adopción de tecnologías del Programa AGROIDEAS

En el año 2021, la cadena productiva y de valor que representó la mayor inversión a nivel de este incentivo correspondió al café con S/ 21 millones seguida por la cadena de leche, cuy, papa, entre otras.



En el caso de la cadena de café, las regiones con mayor inversión corresponden a Junín, Cajamarca, Amazonas y San Martín que concentraron el 85% del total invertido en esta cadena productiva el año 2021.



En leche, Cajamarca y Puno representaron el 75% del total de la inversión en esta cadena productiva.



## INVERSIÓN POR CADENA PRODUCTIVA 2021 (Mill. S/)

Café	20,8
Lácteo	16,9
Cuyes	5,8
Papa	4,6
Ganado Vacuno	3,3
Quinua	2,9
Panela	2,7
Alpaca	2,7
Palta	2,0
Cacao	1,9
Vid	1,0
Otros	4,9

# PRINCIPALES CADENAS PRODUCTIVAS ATENDIDAS POR EL PROGRAMA AGROIDEAS

## 2011-2021

### Café



**S/ 108,7**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**7**  
**Departamentos**  
(Cajamarca, Junín,  
Amazonas, San Martín,  
Pasco, Cusco, Piura)

**Norte,  
centro y sur  
corredores**

Representan el  
**94%**  
**de inversión**

### Leche



**S/ 79,2**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**6**  
**Departamentos**  
(Puno, Cajamarca, Junín,  
Arequipa, Amazonas,  
San Martín)

**Norte,  
centro y sur  
corredores**

Representan el  
**84%**  
**de inversión**

### Quinua



**S/ 28,4**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**3**  
**Departamentos**  
(Puno, Ayacucho, Apurímac)

**Sur  
corredor**

Representan el  
**70%**  
**de inversión**

Fuente: Programa Agroideas

# PRINCIPALES CADENAS PRODUCTIVAS ATENDIDAS POR EL PROGRAMA AGROIDEAS

## 2011-2021

### Palta



**S/ 21,9**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**5**  
**Departamentos**  
(Junín, Ica, Moquegua,  
Apurímac, Huancavelica)

**Centro y sur  
corredores**

Representan el  
**64%**  
**de inversión**

### Cacao



**S/ 21,2**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**4**  
**Departamentos**  
(San Martín, Huánuco,  
Piura, Amazonas)

**Norte y  
centro  
corredores**

Representan el  
**80%**  
**de inversión**

### Cuyes



**S/ 20,0**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**4**  
**Departamentos**  
(Apurímac, Junín,  
Cajamarca, Huancavelica)

**Norte,  
centro y sur  
corredores**

Representan el  
**71%**  
**de inversión**

Fuente: Programa Agroideas

**d) Incentivo para el fortalecimiento de las formas asociativas**

Mediante este incentivo se busca generar un acercamiento a las instituciones de representación agraria a nivel regional y/o nacional, fortaleciendo la institucionalidad de los gremios agrarios y generar sinergias que repercutan en la pequeña agricultura familiar.

En el año 2021, se ha cofinanciado la implementación de un plan de trabajo a favor de la Asociación Peruana de Productores de Cacao con un monto desembolsado de S/ 31 620 esta asociación representa a 25 cooperativas a nivel nacional.

Asimismo, durante el año 2021 se aprobaron cinco planes de trabajo para aquellas formas asociativas que ejercen representación gremial de 99 organizaciones y cooperativas de productores agrarios.



2021 – Beneficiaria de la Asociación de Productores Agropecuarios Araq-Tambo Real (Cusco/ Anta/ Zurite)

Tabla 11: Incentivo para el fortalecimiento de las formas asociativas del Programa AGROIDEAS 2011 - 2021

Estado	Planes	Beneficiarios	Inversión total aprobada S/
En ejecución 2021	1	25	31 620
Aprobados 2021	5	99	521 440

Fuente: Programa Agroideas.



2021 – Beneficiarios de la Asociación de Productores Agropecuarios de Agroexportación E-4 Irrigación Majes – APROAGRO (Arequipa/ Caylloma/ Majes)

## 2.2 RESULTADOS DE RECONVERSIÓN PRODUCTIVA AGROPECUARIA

La reconversión productiva agropecuaria es el cambio o transformación voluntaria hacia una producción agropecuaria diferente a la actual; busca innovar y agregar valor a la producción mediante la utilización de sistemas tecnológicos eficientes y adaptación al cambio climático en toda la cadena productiva<sup>6</sup>.

El año 2021, el Programa Agroideas a través de entidades financiera autorizadas destinó recursos para continuar con la implementación de 64 proyectos de reconversión productiva agropecuaria a favor de 893 productores organizados con la suma de S/ 14,4 millones.

De manera acumulada, en el periodo 2014-2021 se implementaron 282 proyectos de reconversión productiva agropecuaria, desembolsado la suma de S/ 162,3 millones a favor de 3 241 productores agrarios.



2021 – Beneficiarios de la Asociación de Productores Agropecuarios de Agroexportación E-4 Irrigación Majes – APROAGRO (Arequipa/ Caylloma/ Majes)

Tabla 12: Resultados de Reconversión Productiva Agropecuaria acumulada del Programa AGROIDEAS 2014 - 2021

Año	PRPA	Beneficiarios	Inversión total aprobada Mill. S/
2021	64	893	14,4
2014 - 2021	280	3 241	162,3

Fuente: Programa Agroideas.

<sup>6</sup> Ley 29736, Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria y modificatoria.



2021 - Asociación de Productores Agropecuarios Choicopico (Cajamarca/ Jaén/ Chontali)

El año 2021, el Programa Agroideas con la implementación de los proyectos de reconversión productiva agropecuaria, se obtuvieron 1 414 hectáreas reconvertidas a las cadenas productivas de palta, cacao, banano orgánico y pitahaya en las regiones de Arequipa, Madre de Dios, Piura, Ica y Amazonas principalmente.

De manera acumulada, en el periodo 2014-2021 se registra una cobertura 4 245 hectáreas reconvertidas.

Tabla 13: Cobertura acumulada en Reconversión Productiva Agropecuaria del Programa AGROIDEAS 2014 - 2021

Años	Hectáreas	Cadenas productivas	Departamentos
2021	1 414	14	13
2014 - 2021	4 245	15	13

En el año 2021, la cadena productiva y de valor que representó la mayor inversión en reconversión corresponde a palta con S/ 4,2 millones seguida por la cadena de cacao, banano orgánico, espárrago, entre otras.



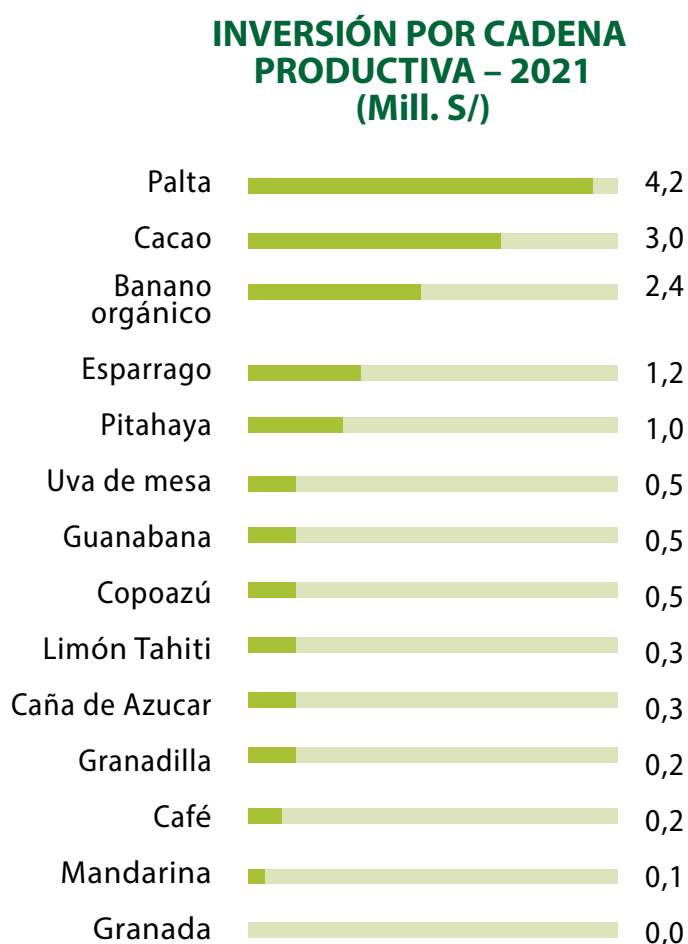
En el caso de la cadena de palta, las regiones con mayor inversión corresponden a Arequipa e Ica que concentraron el 93% del total invertido en esta cadena productiva el año 2021.



En cacao, Madre de Dios representó el 55% del total de la inversión en esta cadena productiva.



Figura 9: Inversión por cadena productiva en reconversión productiva agropecuaria del Programa AGROIDEAS.



# PRINCIPALES CADENAS ATENDIDAS CON RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

## 2014 - 2021

### Cacao



**S/ 91,3**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**2**  
**Departamentos**  
(Ayacucho, Cusco)

Representan el  
**87%**  
**de inversión**

**Norte,  
centro y sur  
corredores**

### Café



**S/ 35,7**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**1**  
**Departamentos**  
(Ayacucho)

Representan el  
**71%**  
**de inversión**

**Centro y sur  
corredores**

### Banano Orgánico



**S/ 10,6**  
Millones  
desembolsados  
por Agroideas.

**1**  
**Departamentos**  
(Piura)

Representan el  
**94%**  
**de inversión**

**Norte  
corredores**

Fuente: Programa Agroideas



## 2.3 RESULTADO DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD AGRARIA – PROCOMPITE

El año 2019 se inicia la operación de PROCOMPITE en el sector agrario con el objetivo de mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología a través de planes de negocios no reembolsables en apoyo a agentes económicos organizados (AEO).

El rol del Programa Agroideas a nivel del sector agrario en apoyo a la estrategia de PROCOMPITE consiste en definir los

procedimientos y herramientas para la implementación y ejecución de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva en materia agraria, así como la coordinación con Gobiernos Regionales y Locales en el seguimiento de los planes de negocios autorizados e implementados, según lo señala la Resolución Ministerial N° 207-2021-MI-DAGRI.



2021 - Evento de la Unidad Regional Ica

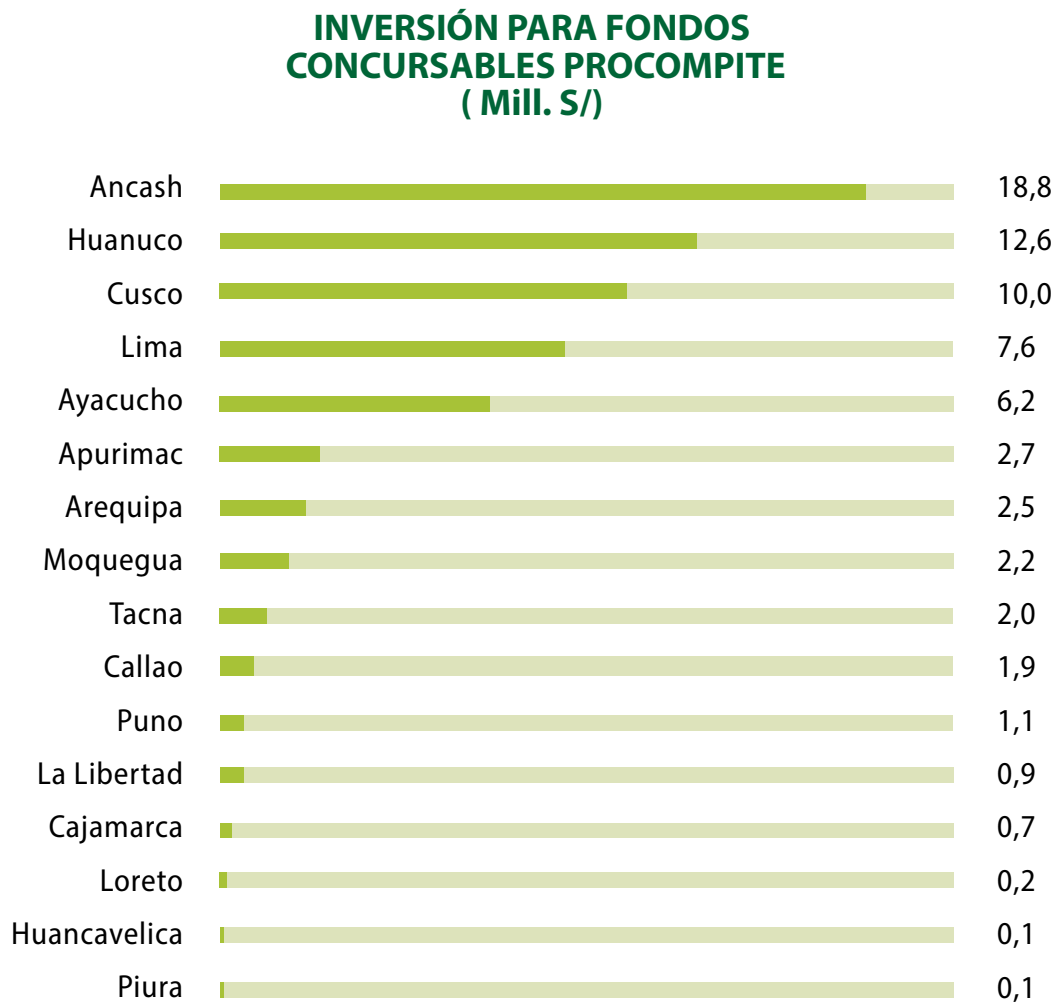
## El año 2021, el Programa Agroideas:

▶ Fomentó 48 procesos concursables a nivel de Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, logrando cofinanciar 425 planes de negocio con S/ 69,7 millones en 27 cadenas productivas.

▶ Se han beneficiado a 9 234 productores, de los cuales 5 071 son hombres y 4 163 son mujeres.

▶ Los departamentos que destinaron mayor presupuesto fueron: Áncash con más de S/ 18,8 millones representando el 26.9% de participación a nivel nacional, seguido por Huánuco con más de S/ 12,6 millones con una participación del 18.1% y Cusco con más de S/ 10 millones representando una participación del 14.4%.

Figura 10: Inversión para fondos concursables PROCOMPITE

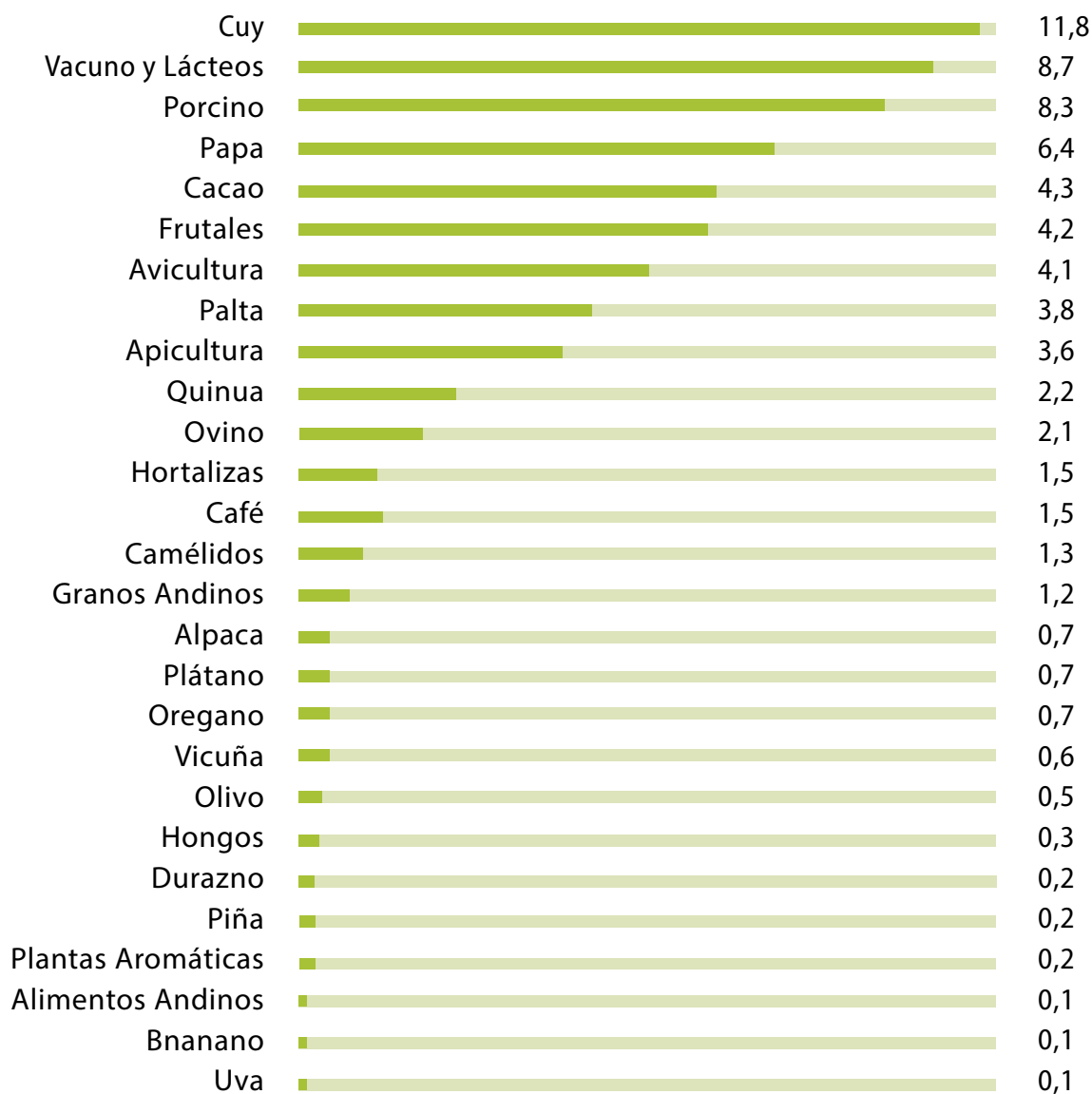


Fuente: Programa Agroideas

Las cadenas productivas con mayor financiamiento PROCOMPITE, son cuyes con más de S/ 11,8 millones, vacunos y lácteos por S/ 8,7 millones, porcino por S/ 8,3 millones, papa con S/ 6,4 millones y cacao por S/ 4,3 millones, representando el 56.8% de participación a nivel nacional.

Figura 11: Inversión en principales cadenas productivas PROCOMPITE del Programa AGROIDEAS

## INVERSIÓN EN PRINCIPALES CADENAS PRODUCTIVAS (Mill. S/)



Fuente: Programa Agroideas

## Procesos concursables por nivel de Gobierno

**22** Procesos concursables de Municipalidades distritales

**15** Procesos concursables de Municipalidades provinciales

**11** Procesos concursables de Gobiernos regionales

**187** Planes de negocio cofinanciados

**63** Planes de negocio cofinanciados

**115** Planes de negocio cofinanciados





### CAPÍTULO III

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

## PRINCIPALES ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En el año 2021, el Programa Agroideas ha promovido la firma de **14 convenios de colaboración interinstitucionales** con entidades públicas y privadas ligadas al agro nacional, regional y local, a fin de generar sinergias en la difusión de los beneficios del Programa, así como para la intervención con incentivos y proyectos.

Las alianzas promovidas el año 2021 son las siguientes:



SIERRA POLI S.A.C



2021 - Asociación de Criadores de Cuyes Batangrande - Lambayeque





2021 - Cooperativa Agroindustrial Paraíso del Centro Poblado de Paraíso Ltda. (Huánuco/ Marañón/ Chólón)

## CAPÍTULO IV

# APOYO EN LA ARTICULACIÓN A MERCADOS

Con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de los planes de negocio de las organizaciones agrarias beneficiarias por el Programa Agroideas, se viene desarrollando una actividad que asegure su articulación con organismos de apoyo a la promoción de la oferta de comercial de productos tanto para el mercado nacional como internacional.

**En ese sentido, durante el año 2021 como resultado de esta actividad se tiene:**

## 4.1 Elaboración del material especializado para la identificación de oportunidades comerciales para las organizaciones beneficiarias del Programa Agroideas

Figura 13

A fin de describir el comportamiento en los principales mercados para los productos con potencial demanda de cofinanciamiento de incentivos en materia de adopción de tecnologías, se elaboraron 07 estudios situacionales de mercado:

- 1 Reporte comercial de los principales productos de exportación en el marco del covid-19.
- 2 Análisis del panorama general de 06 cadenas productivas.
- 3 Análisis de aproximación del potencial de intervención y al grado de integración a mercados y cadenas del programa Agroideas.
- 4 Análisis comercial de la cadena productiva del cacao.
- 5 Perfil de mercado del kion.
- 6 Tendencias mundiales de la comercialización de frutas y vegetales en tiempos del COVID – 19.
- 7 Perfil de mercado de la fibra de vicuña.

## 4.2 Promoción de la producción agraria en ferias y eventos nacionales e internacionales

La participación en ferias comerciales y ruedas de negocios de las organizaciones de pequeños y medianos productores de la agricultura familiar son la oportunidad perfecta para mostrar sus productos, así como evaluar posibles proveedores, tener un acercamiento a las innovaciones del sector agrario y mejorar su relacionamiento con los clientes.

Por ello, durante el año 2021 se ha facilitado la participación de organizaciones de productores beneficiarias del Programa Agroideas en los siguientes eventos de promoción comercial de manera presencial y virtual:

### a) Salón del cacao y chocolate

El Salón del Cacao y Chocolate se ha posicionado un año más como la plataforma ferial más importante en el ámbito nacional para el cacao y la industria chocolatera.

Abarca desde materias primas, productos intermedios y terminados como bomboneras hasta insumos complementarios y maquinarias y equipos.



En este evento que se desarrolló de manera presencial y virtual, por parte del Programa Agroideas participaron **cinco organizaciones agrarias** que actualmente vienen exportando cacao en grano, estas organizaciones se ubican en los departamentos de Piura, Huánuco y San Martín, a quienes el intercambio comercial con el mercado nacional de productos cacao y derivados, les permite ampliar red de contactos y difundir sus productos.



El programa Agroideas contó con 05 stands para la participación de sus organizaciones de productores de forma presencial.



## Salón del cacao y chocolate



Asociación  
Productores Distrito  
Las Lomas – (Piura)



Cooperativa  
Agroindustrial  
ASPROC-NBT



Asociación Valle  
del Cuchara  
Tingo María (Huánuco)



Cooperativa  
Agroindustrial  
ParaísoTingo María  
(Huánuco)



Asociación  
Los Ángeles de  
Los Cedros Tingo  
María (Huánuco)

## b) Feria internacional de cafés especiales – FICAFÉ 2021

La Feria Internacional de Cafés Especiales – FICAFÉ, fue una iniciativa de las Federaciones de Productores Cafetaleros, MIDAGRI y de 11 municipalidades del ámbito de Selva Central, fundamentalmente de las Regiones de Pasco y Junín, que tuvo como finalidad de que los productores cafetaleros conozcan las exigencias de los mercados internacionales referente a la calidad del café, industria del tostado y todo lo relacionado a la cadena del valor del grano aromático; asimismo por primera vez se desarrollaba en selva central una rueda de negocios con la participación directa de organizaciones de productores.

En este evento, por parte del Programa Agroideas se seleccionaron a cinco organizaciones agrarias del departamento de

Cusco que se dedican al cultivo de café, quienes ofrecieron una cata de cafés sumándose la Cooperativa Huyro de té, además participaron de la rueda de negocios organizada por Promperú y del simposio cafetalero en el marco de FICAFÉ, donde pudieron conocer las últimas tendencias de mercado.

El programa Agroideas contó con 05 stand para la participación de las organizaciones de productores en la versión presencial.



Cooperativa Agraria de Productores Huyro– Huayopata (Cusco)



Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña (Cusco)



Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando (Cusco)



Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Incahuasi (Apurímac-Cusco)

### c) Feria expocafé PERÚ

Esta feria busca incrementar el consumo interno del café y promover la cultura cafetalera en el país, Expo Café Perú 2021 ha puesto en vitrina más de 100 marcas para acercar al público consumidor todas las bondades de nuestro café, reconocer los atributos de las distintas regiones y aprender diferentes métodos de preparación que pueden optar los consumidores.

En este evento, por parte del Programa Agroideas participaron cinco organizaciones agrarias de los departamentos de Pasco, Junín y Ayacucho, entre ellas se encuentra la Asociación de Productores Cafetaleros Selva Central que ya viene exportando sostenidamente desde el 2017, este año 2021 tiene exportaciones por US\$ 136 mil dólares al mercado alemán.



Asociación Sumaq  
Café Ecológico



Cooperativa  
Ecologica de Mujeres  
Cafetaleras Villa Rica



Asociación de  
Productores  
Alto Café



Asociación de  
Productores Cafeta-  
leros Agroecológicos  
Perené - Pichanaki



Asociación de  
Productores  
Cafetaleros Selva  
Central



2021 - Cooperativa Agroindustrial Paraiso del Centro Poblado de Paraiso Ltda. - Huánuco

## CAPÍTULO V

# CASOS DE ÉXITO

# Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Apromalpi Ltda.

PLAN DE NEGOCIOS: Implementación de Planta de Procesamiento de Mango Congelado utilizando tratamiento IQF.

Departamento:  
**Piura**

Provincia:  
**Morropón**

Distrito:  
**Chulucanas**



2021 - Productores beneficiarios de la Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Apromalpi Ltda. (Piura/ Morropón/ Chulucanas)

## Descripción de resultados:

La Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Apromalpi Ltda. accedió al cofinanciamiento de un Plan de Negocio por más de S/2.2 millones para la construcción e implementación de una planta procesadora de mango congelado. Dicha infraestructura ha servido para que los productores de mango de la Cooperativa puedan darle un valor agregado a su producto.

De esta forma, los 118 productores beneficiarios, han logrado diversificar sus inversiones ya que aparte de producir el mango, lo procesan para ser congelado y enviado a distintos mercados. El funcionamiento de la planta, ha aportado en el desarrollo económico y social de la zona ya que actualmente genera 70 puestos de trabajo entre personal operario y profesional.

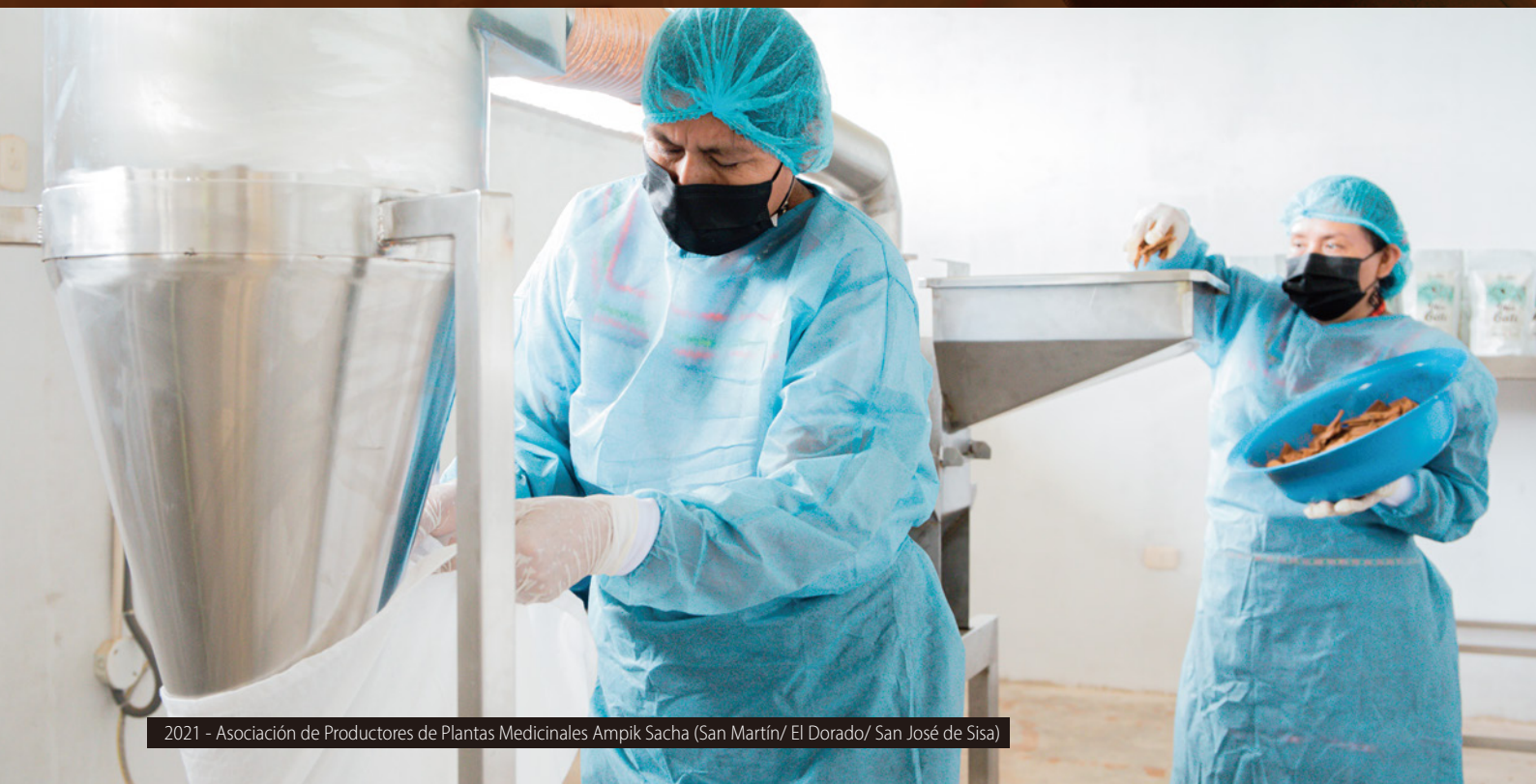
# Asociación de Productores de Plantas Medicinales **Ampik Sacha**

**PLAN DE NEGOCIOS: Mejoramiento de la tecnología de procesamiento postcosecha de la corteza de “Uña De Gato” (Uncaria Tomentosa).**

Departamento:  
**San Martín**

Provincia:  
**El Dorado**

Distrito:  
**San José de Sisa**



2021 - Asociación de Productores de Plantas Medicinales Ampik Sacha (San Martín/ El Dorado/ San José de Sisa)

## **Descripción de resultados:**

La Asociación de Productores de Plantas Medicinales Ampik Sacha accedió al cofinanciamiento de un Pan de Negocio por más de S/270 mil para construcción de una planta procesadora de plantas medicinales. Dicha construcción ha permitido que la comercialización de uña de gato y otras plantas medicinales se vuelvan un negocio rentable para la organización.

De esta manera, son 19 mujeres que lideran a la organización que pertenece a la Comunidad Nativa Kichwa, que dan una oportunidad de crecimiento económico y desarrollo social a las familias que trabajan en conjunto ya que ahora no solo producen del campo sino también le dan valor agregado a su producción.

# Cooperativa Agroindustrial Paraíso del Centro Poblado de Paraíso Ltda.

**PLAN DE NEGOCIOS: Fortalecimiento del Programa de producción y Comercialización de Cacao Orgánico Sostenible.**

Departamento:  
**Huánuco**

Provincia:  
**Marañón**

Distrito:  
**Cholón**



2021 - Cooperativa Agroindustrial Paraíso del Centro Poblado de Paraíso Ltda. (Huánuco/ Marañón/ Cholón)

## Descripción de resultados:

La Cooperativa Agroindustrial Paraíso accedió al cofinanciamiento de un Plan de Negocio por más de S/481 mil para la construcción de módulos post cosecha y adquisición de herramientas agrícolas, dos motos líneas, un camión de carga, abonamiento y asistencia técnica. De esta forma, tras la implementación de los bienes a usar, la producción en campo de su

cacao, se incrementó de 600 a 1200 kilos por hectárea. La asociatividad ha sido clave para el éxito de la Cooperativa ya que iniciaron con un total de 40 miembros y ahora son 130.

Esto les ha permitido ser más competitivos en el mercado ya que ofertan mayor cantidad a un mejor precio.



# Centro de Acopio de Leche Luis Pasteur

**PLAN DE NEGOCIOS: Mejoramiento de la productividad de productos en derivados lácteos y gestión de comercialización.**

Departamento:  
**Arequipa**

Provincia:  
**Caylloma**

Distrito:  
**Majes**



2021 - Centro de Acopio de Leche Luis Pasteur (Arequipa/ Caylloma/ Majes)

## Descripción de resultados:

La asociación Centro de Acopio de Leche Luis Pasteur accedió al cofinanciamiento de un Plan de Negocio con una inversión de más de S/ 780 mil para la construcción de una planta de productos lácteos. Las 35 familias que conforman al Centro de Acopio han tenido una nueva oportunidad de crecimiento ya que, la organización ahora llega a Cusco, Lima

y Huancayo con su leche. Dado que del total de lo que producen el 90% es para la industria y empresas queseras y el 10% para la elaboración de yogur y quesos, productos que hoy les permiten llegar a nuevos mercados.





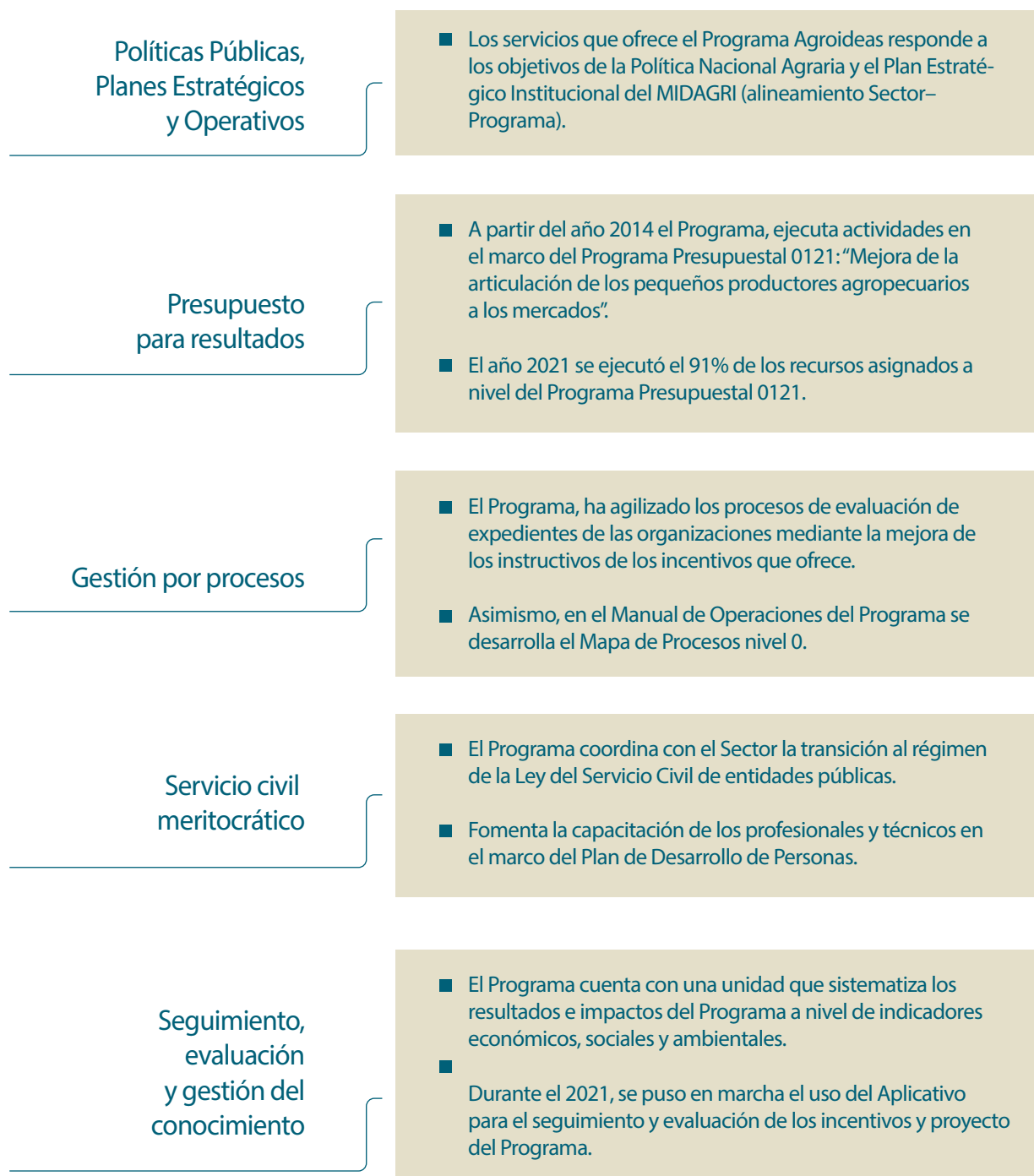
**CAPÍTULO VI**

**PILARES DE LA  
GESTIÓN DEL  
PROGRAMA AGROIDEAS**

La gestión del Programa Agroideas se enmarca en lo dispuesto en la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública, la cual promueve que en las organizaciones del Estado se implemente un modelo de gestión con cinco (05) pilares, con la finalidad de asegurar la consecución de resultados producto de la intervención pública con impactos positivos en el bienestar del ciudadano y el desarrollo del país.

Por ello, el año 2021 el Programa ha avanzado en lo siguiente:

Figura 14



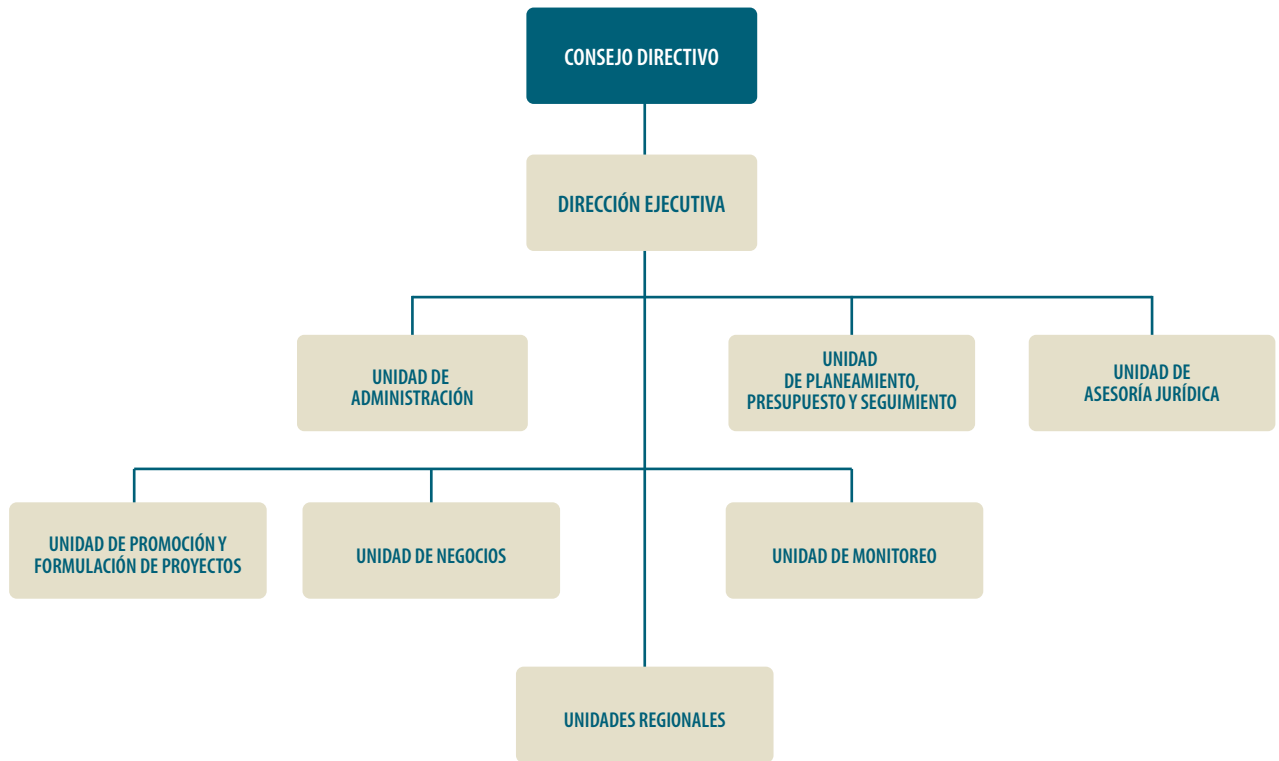
# **ANEXOS**

## Anexo 01.- Presupuesto

Categoría	Producto / Proyecto	Actividad	Genérica	PIM	Devengado	%
0121.MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	3000825. Productores agropecuarios mejoran sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado.	5005111	3.Bienes y servicios	13 414 472	11 052 582	82.39%
			5.Otros gastos	75 214 067	69 787 357	92.78%
			6.Adquisición de activos no financieros	0	0	0.00%
		5006215	3.Bienes y servicios	378 000	318 660	84.30%
<b>Total 3000825.PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO</b>				<b>89 006 539</b>	<b>81 158 599</b>	<b>87.72%</b>
<b>Total 0121.MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO</b>				<b>89 006 539</b>	<b>81 158 599</b>	<b>87.72%</b>
9002.ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	3999999. Sin Producto	5000674	5.Otros gastos	104 800	31 620	30.17%
		5005813	3.Bienes y servicios	11 732 178	11 110 064	94.70%
			5.Otros gastos	30 711	29 938	97.48%
			6.Adquisición de activos no financieros	335 194	191 091	57.01%
<b>Total 3999999.SIN PRODUCTO</b>				<b>12 202 883</b>	<b>11 362 712</b>	<b>12.28%</b>
<b>Total 0121.MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO</b>				<b>12 202 883</b>	<b>11 362 712</b>	<b>12.28%</b>
Total general				101 209 422	92 521 311	91.42%

Fuente: SIAF.

## Anexo 02.- Organigrama



Fuente: Manual de Operaciones - AGROIDEAS.

## Anexo 03.- Directorio

MIEMBROS DEL CD	NOMBRES DE LOS MIEMBROS DEL CD
Director General de la Dirección General de Ganadería – MIDAGRI.	Carlos Enrique Lozada García
Director General de la Dirección General Agrícola – MIDAGRI.	Augusto Aponte Martínez
Director Ejecutivo del Programa de Desarrollo Producto Agrario Rural (AGRO RURAL)	Rogelio Javier Huamani Carbajal
Director de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad de la Dirección General de Desarrollo Empresarial del Despacho Viceministerial de MYPE e Industria - PRODUCE	Christian Ruiz Chavarría
Director de la Dirección General de Asuntos de Economía Internacional, Competencia y Productividad - MEF	José Alfredo La Rosa Basurco
Ejecutivo de la Gerencia de Negocios - COFIDE	Hugo Young Gonzales
Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (e)	Maximiliano Ruíz Rosales
Directora Ejecutiva del Programa Agroideas	María Carolina Gina Israel Palacios



