



MEMORIA ANUAL 2019

PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD - AGROIDEAS



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



EL PERÚ PRIMERO

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	6
2. RESUMEN EJECUTIVO	8
3. PROGRAMA AGROIDEAS	10
3.1. MISIÓN Y OBJETIVOS	11
a) Objetivo General	11
b) Objetivos Específicos	11
3.2. POBLACIÓN OBJETIVO Y COBERTURA	12
3.3. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	14
3.4. APORTE A LA POLÍTICA SECTORIAL Y NACIONAL	16
4. RESULTADOS 2019 Y ACUMULADO	18
4.1. RESULTADOS POR TIPO DE INTERVENCIÓN	21
4.1.1 INCENTIVO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA	22
4.1.2 INCENTIVO PARA LA ASOCIATIVIDAD	24
4.1.3 INCENTIVO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	25
4.1.4 RECONVERSIÓN PRODUCTIVA AGROPECUARIA	27
RESULTADOS POR CADENAS Y REGIONES	30
4.2. RESULTADOS POR CADENAS Y REGIONES	31
4.2.1. CAFÉ	31
4.2.2. LECHE	33
4.2.3. CUY	37
4.2.4. BANANO ORGÁNICO	40
4.2.5. CACAO	42
4.2.6. QUINUA	45
4.2.7. PALTA	48
4.2.8. CADENAS PRODUCTIVAS DE ALTO POTENCIAL Y PROMISORIAS	51
4.3. PRINCIPALES ALIANZAS ESTRATÉGICAS	52
4.4. PROCOMPITE	54
Avances 2019	54
Perspectivas de PROCOMPITE agrario	55

5.IMPACTOS DEL PROGRAMA-----56

ASOCIACIÓN DE RED DE PRODUCTORES DE CUY CONDEBAMBA ALTO -----	59
Cajamarca / Cajabamba / Condebamba -----	59
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES BODEGAS UNIDAS AREQUIPA -----	60
Arequipa / Castilla / Uraca -----	60
IMPLEMENTACIÓN DE UNA BODEGA COLECTIVA PARA PRODUCIR PISCO -----	60
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA LA UNIÓN DE PAMPA BAJA -----	61
Ica / Chincha/El Carmen -----	61

6.SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PROGRAMA -----62

7.AGENDA PENDIENTE -----64

ANEXOS -----66

ANEXO 1: PRESUPUESTO 2019-----	67
ANEXO 2: ORGANIGRAMA -----	68
Estructura Orgánica – AGROIDEAS-----	68
ANEXO 3: DIRECTORIO-----	69
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO:-----	69
MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO:-----	69
ANEXO 4: ESTADOS FINANCIEROS -----	70

1. PRESENTACIÓN

A woman wearing a light green long-sleeved uniform and a matching cap is working in an orange orchard. She is holding a branch of an orange tree with several ripe oranges. The background is filled with lush green leaves and more oranges. The entire image has a semi-transparent green overlay with a diamond pattern.



JORGE SANDOVAL RAMÍREZ
Director Ejecutivo de AGROIDEAS

El Programa de Compensaciones para la Competitividad - PCC (AGROIDEAS), es el principal instrumento de política para promover el desarrollo de negocios agrarios rentables y sostenibles de la pequeña y mediana agricultura del país, a partir de diferentes intervenciones según su marco normativo:

- Incentivo de adopción para la Adopción de Tecnología..
- Incentivo para la gestión empresarial.
- Incentivo para la asociatividad.
- Incentivo para el fortalecimiento de las formas asociativas de los productores agrarios.
- La reconversión productiva agropecuaria.
- La responsabilidad de definir los procedimientos y herramientas para la implementación y ejecución de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva en materia agraria (PROCOMPITE).

Con la intervención del Programa se busca **contribuir al crecimiento y modernización del agro nacional mediante la consolidación de organizaciones y empresas agrarias formales** con modelos de negocios orientados por la demanda y en condiciones de competir con productos de calidad en el mercado interno y externo.

A lo largo de su operación, AGROIDEAS se ha posicionado como un **socio estratégico del productor agrario organizado** en base a una estrategia sectorial diferenciada acompañando el crecimiento de los negocios y de las capacidades empresariales, y recientemente generando alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para potenciar y ampliar la cobertura de atención del Programa, bajo un enfoque de desarrollo territorial y de clusters.

La presente **Memoria Anual contiene los principales resultados de AGROIDEAS en el año 2019**, en las principales cadenas de valor de la costa, sierra y selva del Perú, en productos como café, cacao, leche, quinua, cuy, palta, banano, entre otros, así como comunicar los avances de la gestión institucional en pro de contar con una entidad cada vez más eficiente y al servicio del productor agrario.

Jorge Sandoval Ramírez
Director Ejecutivo de AGROIDEAS

A man wearing a white jacket and an orange cap with the logo 'CAJA TRUJILLO' is holding a large wooden tray filled with coffee beans. The background shows a landscape with green hills and trees. The entire image has a green overlay with a geometric pattern.

CAJA
TRUJILLO

2. RESUMEN EJECUTIVO

El año 2008, se crea en el sector agrario el **Programa de Compensaciones para la Competitividad - PCC (AGROIDEAS)**, con el objetivo de **mejorar la competitividad de los pequeños y medianos productores agrarios organizados**, asumiendo un rol clave en el cumplimiento de la política nacional agraria.

AGROIDEAS es parte de una estrategia país diseñada para **eleva la productividad de las principales actividades económicas**, que tuvo como referencia la firma del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos del 2006, el cual implicaba oportunidades y desafíos para el comercio de productos como los provenientes del agro nacional y la modernización del aparato productivo del sector.

El **Programa basa su modelo de negocio** de apoyo a las organizaciones de productores agrarios mediante el **otorgamiento de incentivos en materia de adopción de tecnología, la gestión empresarial, la asociatividad y el fortalecimiento de las formas asociativas de los productores agrarios**, así como a través de proyectos de reconversión productiva agropecuaria y el apoyo a la ejecución de **PROCOMPITE** en materia agraria, que se ejecutan en las diferentes fases de la cadena productiva como la producción, procesamiento y comercialización, en negocios orientados por la demanda y con una cobertura de atención a nivel nacional en favor de la agricultura familiar del país.

En 2019, **AGROIDEAS** producto de la intervención hecha ha logrado lo siguiente:

- **Inversión de S/ 73,9 millones** en apoyo a negocios agrarios.
- **Atención a 370 organizaciones de productores agrarios, beneficiando a 14,4 mil productores** con una cobertura de 113 mil hectáreas.
- **Apoyo a 39 cadenas productivas, principalmente en café, leche, cacao, maíz, quinua y palta**, distribuidas en 23 regiones del país.
- **Producto de evaluaciones en campo se cuenta con importantes aumentos en las ventas y producción de los negocios agrarios**, evidenciando la efectividad de la estrategia del Programa en la mejora de competitividad y la articulación al mercado.
- **Implementación de PROCOMPITE con 49 gobiernos descentralizados, 07 regionales y 42 gobiernos locales**, para el cofinanciamiento de 315 planes de negocio por **S/ 53,7 millones**.

De manera acumulada, el Programa ha invertido en apoyo a la pequeña y mediana agricultura desde el año 2011 hasta el 2019, un total S/ 537,1 millones en el fortalecimiento de 1,304 organizaciones agrarias con 49,7 mil productores.

AGROIDEAS implementa una estrategia de apoyo al desarrollo de negocios con un enfoque territorial y de clusters en cadenas de valor orientadas al mercado interno y externo, aprovechando las oportunidades generadas por el crecimiento de la economía, el mayor acceso a mercados externos producto de la

política de apertura comercial del país, así como a la consolidación de nuevos productos en mercados especiales que privilegian lo orgánico, la inocuidad, comercio justo, entre otros.

El Programa viene además impulsando el fortalecimiento de alianzas estratégicas con entidades especializadas como AGALEP, Autodema, ASPEC, gobiernos regionales y locales, para generar sinergias que contribuyan al desarrollo del agro, en el marco de una gestión pública moderna por resultados y de mejora continua.

3. PROGRAMA AGROIDEAS

A man wearing a cap and a light-colored shirt is standing in a cacao plantation. He is holding a cacao pod on a tree branch with his right hand and another cacao pod in his left hand. The background is filled with green foliage and tree branches. The image has a green overlay with a diamond pattern.

3.1. MISIÓN Y OBJETIVOS

El Programa tiene como misión fomentar la adopción de tecnologías agrarias, la gestión empresarial, la asociatividad y el fortalecimiento de las formas asociativas de los productores agrarios, así como la reconversión productiva de los pequeños y medianos productores organizados¹ de la agricultura familiar, contribuyendo a la mejora de su competitividad y calidad de vida, mediante una gestión eficiente y orientada a resultados.

a) Objetivo General

Contribuir a mejorar la competitividad de la producción de los pequeños y medianos productores organizados de la agricultura familiar del país que desarrollan sus actividades en unidades productivas sostenibles².

b) Objetivos Específicos

- Mejora de las capacidades productivas y comerciales de las organizaciones³ de productores agrarios.
- Fortalecer la reconversión productiva agropecuaria en beneficio de los productores agrarios organizados.
- Fortalecer la gestión de las Instituciones de representación agraria.



1. El término productor o productores se refiere tanto a mujeres como varones dedicados a actividades agropecuarias y forestales.
2. Unidad Productiva Sostenible: conjunto de condiciones que caracteriza un tipo de actividad agrícola, pecuaria o forestal que permite a los productores contar con la escala mínima para generar excedentes y recuperar la inversión realizada en la implementación de sistemas productivos.
3. Persona jurídica agraria constituida en el marco del ordenamiento legal vigente, cuya principal actividad económica es la producción y/o transformación agrícola, pecuaria y/o forestal (productos no maderables).

3.2. POBLACIÓN OBJETIVO Y COBERTURA

El Programa tiene cobertura a nivel nacional en beneficio de pequeños y/o medianos productores³ organizados de la agricultura familiar bajo cualquier modalidad permitida por Ley, que desarrollan actividades agrícolas, pecuarias y/o forestales⁴.

Gráfico 1
Definición del Pequeño y Mediano Productor Agrario

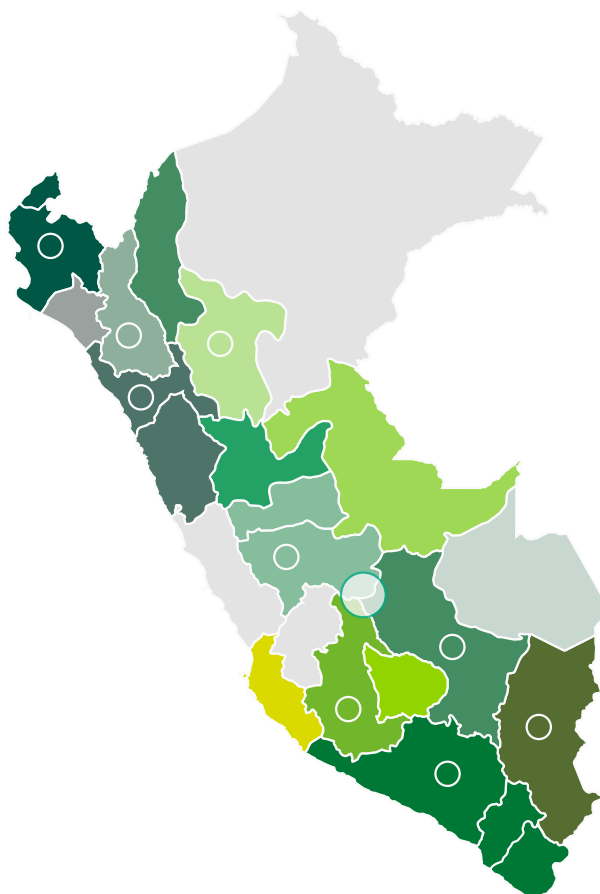


*Excepción de la crianza y aprovechamiento de camélidos sudamericanos en cuyo caso la extensión puede ser mayor.
Fuente: MINAGRI- PCC

El Programa cuenta con Unidades Regionales (UR) y Sedes Regionales (SR) en los diferentes departamentos del país, las cuales se encargan de promover los servicios del Programa AGROIDEAS, además de brindar soporte a las organizaciones de productores en la elaboración de sus expedientes y solicitudes de atención para acceder a los beneficios que este ofrece, entre otros.

3. Pequeño y mediano productor: persona natural cuya principal actividad económica es la agricultura, ganadería y/o agroforestal, incluyendo las actividades de procesamiento primario de los productos que generan.
4. Estos criterios no serán de aplicación para el caso de Comunidades Campesinas y Nativas que se presenten al Programa como tales.

Gráfico 2
Unidades y Sedes Regionales del Programa AGROIDEAS
2019



Unidad Regional	Ámbito de Acción
● Cajamarca	Cajamarca y Jaén
● La Libertad	La Libertad y Ancash
● Junín	Huancayo, Huancavelica, La Merced, Satipo y Pasco
● Ayacucho	Ayacucho
● Puno	Puno
● Arequipa	Arequipa, Moquegua y Tacna
● San Martín	San Martín y Loreto
● Cusco	Cusco y Madre de Dios
● Piura	Piura y Tumbes
○ U.R. VRAEM	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica y Junín
● Huánuco	Huánuco
● Madre de Dios	Madre de Dios

Sede Regional	Ámbito de Acción
● Apurímac	Apurímac
● Amazonas	Amazonas
● Ica	Ica
● Lambayeque	Lambayeque
● Ucayali	Ucayali

Fuente: MINAGRI- PCC

3.3. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

AGROIDEAS es una unidad ejecutora del MINAGRI con autonomía económica, administrativa y técnica, siendo responsable de su gestión, ejecución y seguimiento y evaluación (S&E).

Desde su creación en el año 2008⁵, el Programa orienta su intervención a mejorar la competitividad de medianos y pequeños productores agrarios organizados a nivel nacional mediante la promoción de la adopción de la tecnología, la asociatividad y el fortalecimiento de las formas asociativas de los productores agrarios, así como la gestión empresarial para consolidar sus negocios y producción en mercados globales y locales, que presentan una dinámica de consumo cada vez más exigente en términos de calidad, inocuidad, origen y modalidades de la producción.

El Programa amplía su intervención en el año 2014⁶ con el apoyo a Proyectos de Reconversión Productiva Agropecuaria (PRPA), que promueve el cambio hacia cultivos sostenibles y de mayor rentabilidad y que actualmente registra una cobertura nacional.

AGROIDEAS además apoya en la promoción para la implementación de PROCOMPITE en materia agraria, en coordinación con los gobiernos regionales y locales.

El año 2019, AGROIDEAS contribuyó a la mejora de la competitividad sectorial en un entorno de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) nacional de 2.2⁷%, que mostró un

ratio menor al periodo anterior (4%), debido a la menor expansión de la economía mundial - afectada por la guerra comercial entre EE. UU. y China - y de un mayor ruido político local.

El agro peruano registró un crecimiento de 3.2%, con altos niveles de producción en cultivos orientados al mercado interno (papa, plátano, yuca, limón, mandarina, piña y limón) y externo (arándanos, mango, cacao, palta y aceituna) y del subsector pecuario (carne de ave y huevos), acumulando el sector 15 años de crecimiento continuo, sustentado en el dinamismo de la agroexportación, así como de la producción avícola y la agricultura orientada al mercado interno.

La perspectiva sectorial para acceso a mercados se soportará en factores como la mejora de la productividad impulsada por la innovación tecnológica, en un escenario de cambio climático y de atención de las preferencias alimentarias de los consumidores.

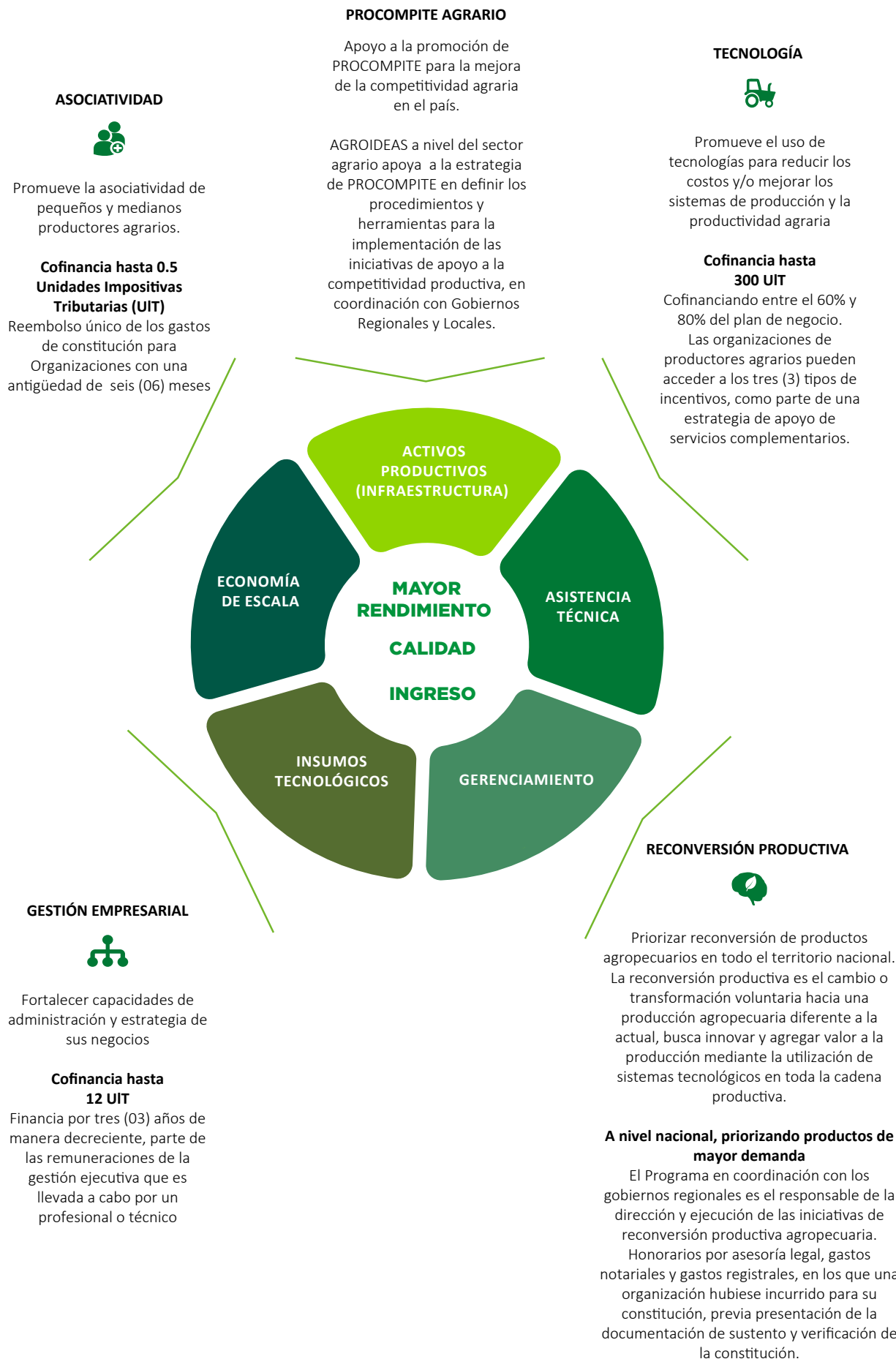
En este contexto, AGROIDEAS como socio clave para la modernización de las organizaciones agrarias y de las formas asociativas de los productores agrarios otorga incentivos y apoya las iniciativas de reconversión productiva agropecuaria. Que tienen como característica principal ser decrecientes en el tiempo y con la modalidad de desembolsos no reembolsables orientados a planes de negocio y proyectos de reconversión que requieren de una contrapartida de las organizaciones de productores y que cuenten con un mercado destino.

5. Decreto Legislativo N° 1077 y su reglamento.

6. Ley 29736, Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria y modificatorias.

7. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Gráfico 3 Servicios del Programa AGROIDEAS



Los bienes y servicios que cofinancia AGROIDEAS son de utilidad en las diferentes fases de la cadena productiva.

Gráfico 4
Bienes y Servicios que cofinancia el Programa AGROIDEAS



Fuente: MINAGRI – PCC.

En relación a lo anterior, es importante indicar que la estrategia implementada por el Programa toma en cuenta para su definición y actualización criterios para asegurar su impacto en la mejora productiva del agro con elementos de productividad basados en modelos conceptuales y en la teoría económica y de evidencias de intervenciones efectivas en mejora de la productividad identificados en la Estrategia por Resultados del Sector Agricultura y Riego, aprobada con Resolución Ministerial 255-2016-MINAGRI⁷.

3.4. APOORTE A LA POLÍTICA SECTORIAL Y NACIONAL

AGROIDEAS como programa del MINAGRI contribuye a la implementación de políticas sectoriales y nacionales vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental, así como a compromisos internacionales asumidos por el país, tales como:

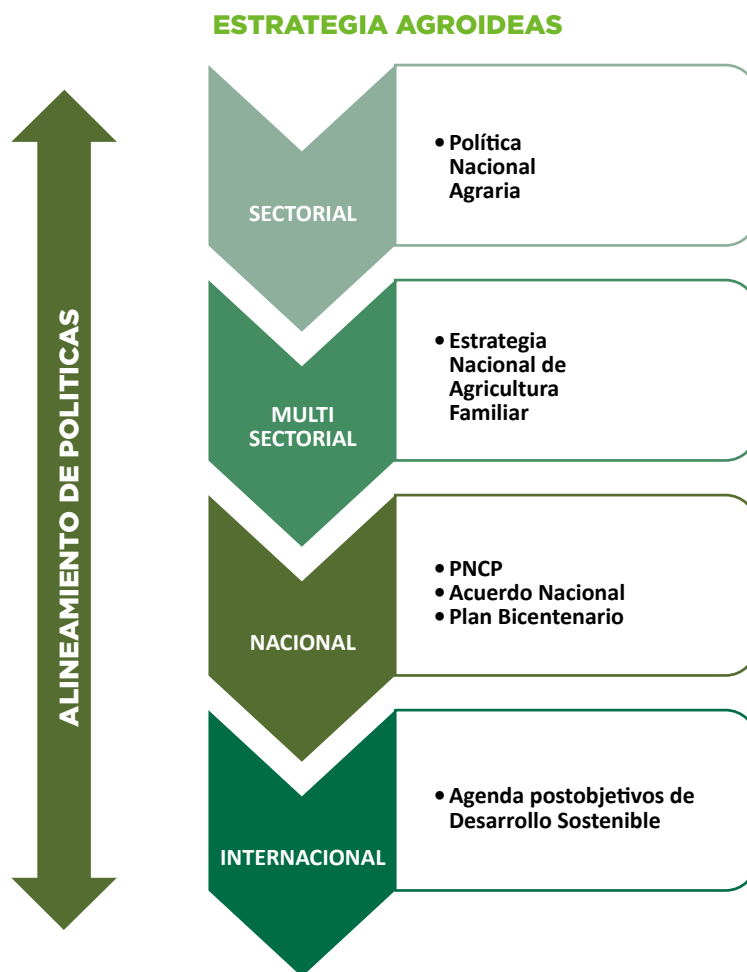
- Política Nacional Agraria (PNA), aprobada con Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI: eje 08: desarrollo de capacidades, eje 09: reconversión productiva y diversificación y eje 10: acceso a mercados.
- Estrategia Nacional de Agricultura Familiar (ENAF).
- Plan Estratégico Institucional MINAGRI 2019 – 2022. objetivos institucionales 01 de mejora de capacidades productivas y comerciales de los productores agrario y 06 de reconversión.
- Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP): eje 3 crecimiento económico.

7. La EpR muestra las relaciones de causalidad entre intervenciones e impactos que se fundamentan sobre la base de sistematizaciones en materia de agricultura, a nivel nacional e internacional, tales como: la asistencia técnica generaba un incremento de 30% en los rendimientos de las parcelas; el acceso al riego (por gravedad) contribuía al incremento de la producción en 47%; el uso de tecnologías, la asociatividad, el acceso a financiamiento y a mercados impactan en la productividad de las chacras en ratios entre 17% y 22%. El efecto combinado puede potenciar aún más estos resultados.

equitativo, competitivo y sostenible.

- Plan Bicentenario: eje estratégico 4 economía, competitividad y empleo.
- Acuerdo Nacional: política 23 desarrollo agrario y rural del país.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda Post 2015: en materia de competitividad.

Gráfico 5
Alineamiento a la Política Nacional y Sectorial



Fuente: MINAGRI – PCC.

4. RESULTADO 2019 Y ACUMULADO



RESULTADOS AGROIDEAS

AÑO	INVERTIDOS	BENEFICIADAS	ATENVIDAS	APOYADAS	INTERVENIDAS
2019	S/ 73,9 millones de soles	370 Organizaciones de productores	14 376 Productores agrarios	39 Cadenas productivas	23 Regiones del país
2011 - 2019	S/ 537,1 millones de soles	1 304 Organizaciones de productores	49 747 Productores agrarios	46 Cadenas productivas	24 Regiones del país

Durante el año 2019, el Programa ha desembolsado un total de S/ 73,9 millones, para el cofinanciamiento de 370 planes de negocio y proyectos de reconversión, en beneficio de 14,4 mil productores agrupados en 370 organizaciones agrarias.

Los desembolsos realizados han permitido potenciar el desarrollo de 39 cadenas productivas con una cobertura de 113 mil hectáreas y 153,2 mil cabezas de ganado en 23 regiones del país.

El análisis acumulado muestra un crecimiento sostenido de la inversión del Programa en apoyo al agro nacional, llegando a un total de S/ 537,1 millones al cierre del año 2019.

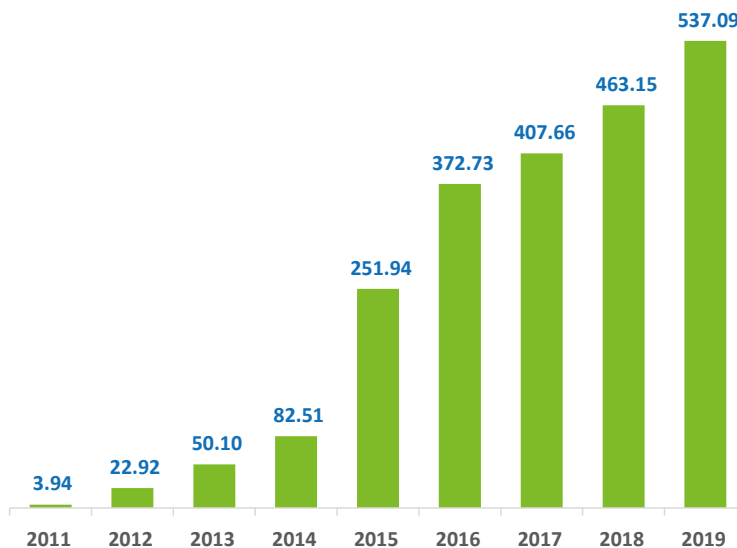
A nivel de los incentivos promovidos por el Programa se registra que las organizaciones han contribuido con una contrapartida de aprox. el 25% del total de inversiones ejecutadas en los planes de negocio.

Tabla N° 1
Evolución de Resultados en los Principales Indicadores
(2011 - 2019)

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N° de Planes de Negocio y Proyectos de Reconversión Productiva Agropecuaria ejecutados	28	115	221	290	674	638	330	445	370
N° de Organizaciones beneficiadas	20	95	195	251	640	616	326	441	370
N° de Productores Atendidos	2,289	8,719	12,796	12,767	24,605	23,293	12,642	16,048	14,376
N° de Cadenas Productivas	7	20	18	31	44	46	37	39	39
Cobertura por regiones	10	17	22	22	24	23	24	22	23
Cobertura por hectáreas	16,984	38,829	57,711	74,656	215,164	208,292	107,894	160,986	112,979
N° de animales	13,339	18,432	48,581	80,532	162,870	178,346	123,623	120,898	153,243
Inversión ejecutada (Mill S/)	S/ 3.94	S/ 18.98	S/ 27.18	S/ 32.41	S/ 169.43	S/ 120.79	S/ 34.93	S/ 55.49	S/ 73.94
Inversión Acumulada (Mill S/)	S/ 3.94	S/ 22.92	S/ 50.10	S/ 82.51	S/ 251.94	S/ 372.73	S/ 407.66	S/ 463.15	S/ 537.09

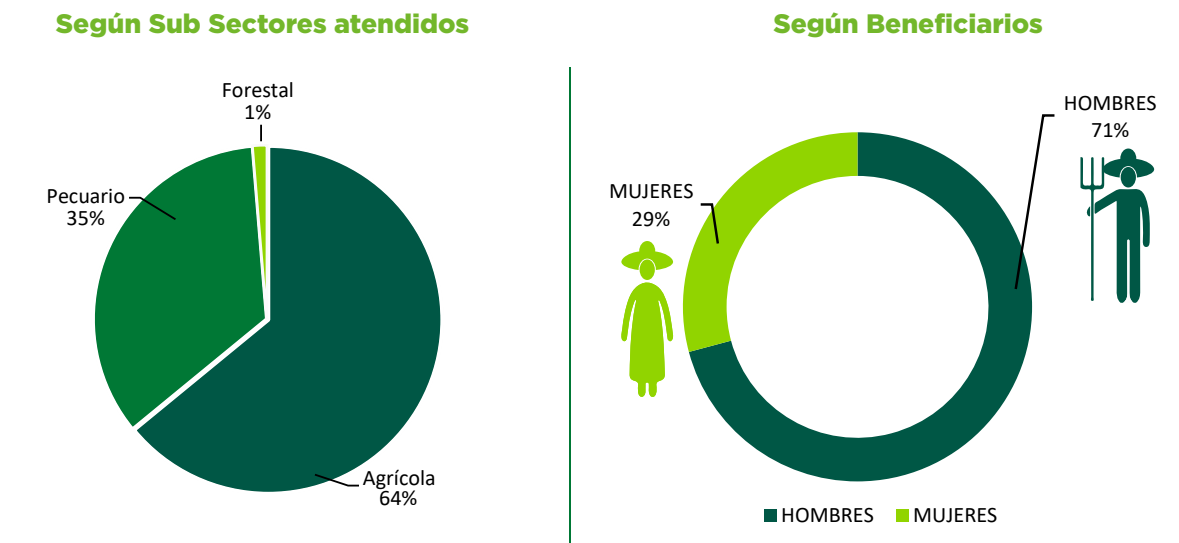
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 6
Inversión Ejecutada Acumulada del Programa AGROIDEAS
(2011-2019)
en Mill. S/



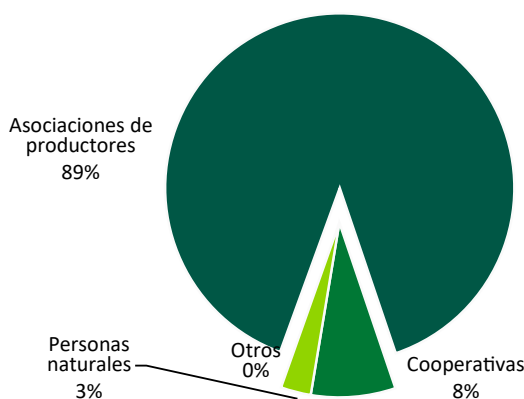
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 7
Distribución Porcentual por Sub Sector atendido,
por Beneficiario según Género y por tipo de Organización
Datos Acumulados (2011 - 2019)



Según Tipo de Organización atendida

■ Asociaciones de productores ■ Cooperativas ■ Personas naturales ■ Otros



*Beneficiarios que corresponden a personas naturales pertenecen a PRPA.
Fuente: MINAGRI – PCC.

4.1. RESULTADOS POR TIPO DE INTERVENCIÓN

Los planes de negocio y proyectos de reconversión productiva buscan fortalecer la producción, procesamiento y comercialización agraria implementando estrategias que mejoren los paquetes de tecnología utilizados por las organizaciones de productores, así como permitir una adecuada gestión de los activos (infraestructura, equipos, otros) y un acceso al mercado en términos más ventajosos.

Los resultados al cierre del año 2019 muestran que del total de desembolsos realizados que alcanzaron los S/ 73,9 millones, casi la totalidad se otorgaron en planes de negocio de adopción de tecnologías y en proyectos de reconversión productiva.

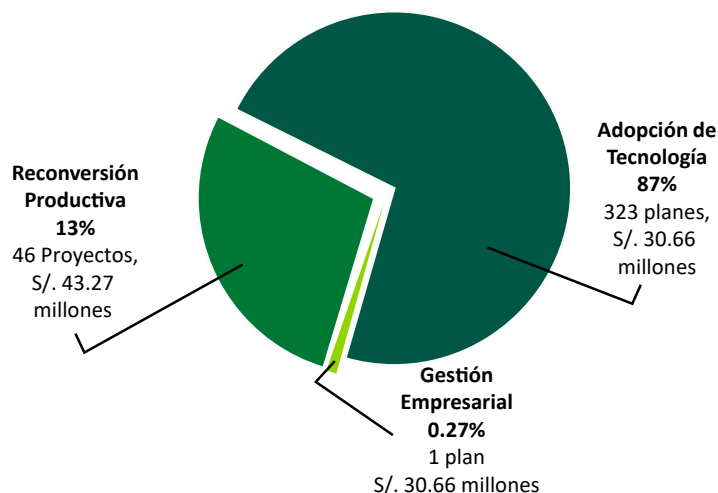
En cuanto al incentivo de gestión empresarial sólo ejecutó un plan de negocio y con relación al apoyo en asociatividad no se registran solicitudes de casos de planes de negocio atendidos.

Tabla N° 2
Principales Indicadores por Tipo de Intervención

INDICADOR	Adopción de Tecnología	Gestión Empresarial	Reconversión Productiva	Total 2019
N° de Planes de Negocio /Proyectos ejecutados	323	1	46	370
N° de Organizaciones beneficiadas	323	1	46	370
N° de Productores Atendidos	13,544	21	811	14,376
N° de Cadenas Productivas	37	1	9	39
Cobertura por regiones	21	1	7	23
Cobertura por hectáreas	111,752	388	1,227	112,979
N° de animales	153,243	100	0	153,243
Inversión ejecutada (Mill S/)	S/ 30.66	S/ 0.01	S/ 43.27	S/ 73.90

Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 8
Distribución Porcentual por Inversión
Ejecución Año 2019



Fuente: MINAGRI – PCC.

4.1.1 INCENTIVO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

Mediante este incentivo el Programa cofinancia la inversión asociada con la adopción de tecnología, lo que, incluyendo bienes y servicios conexos que puedan ser necesarios como semillas de calidad, equipamiento, plantas, entre otros, permitiendo a las organizaciones de productores avanzar en modernizar sus procesos productivos y de transformación con el objetivo de reducir los costos y mejorar su productividad, como medios para optimizar su articulación y posicionamiento en el mercado.

Durante el año 2019, AGROIDEAS ha cofinanciado la ejecución de 323 planes de negocio a organizaciones agrarias con una inversión de S/ 30,7 millones, beneficiando a 13,5 mil productores en 21 regiones del país.

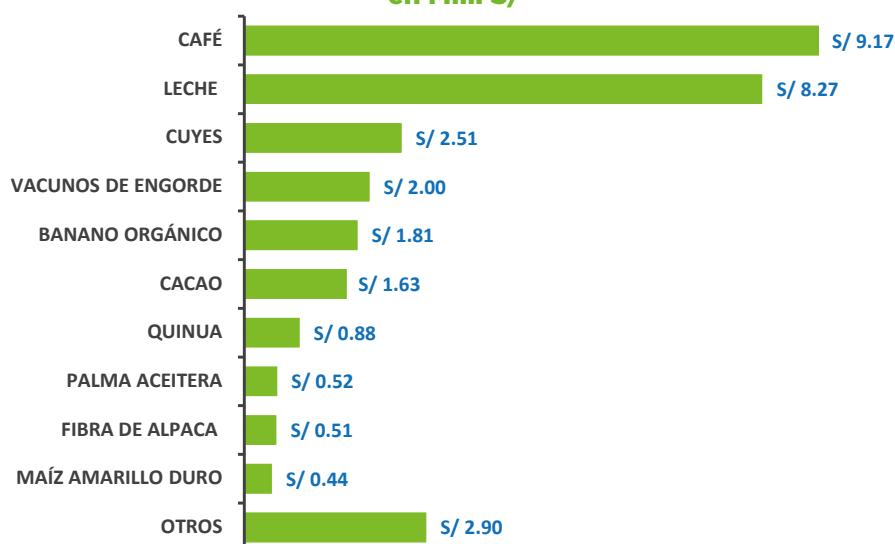
Tabla N° 3
Principales Indicadores del Incentivo para la Adopción de Tecnología
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio ejecutados	323
N° de Organizaciones beneficiadas	323
N° de Productores Atendidos	13,544
N° de Cadenas Productivas	39
Cobertura por regiones	21
Cobertura por hectáreas	111,752
N° de animales	153,243
Inversión ejecutada (Mill S/)	S/ 30.66

Fuente: MINAGRI – PCC.

Los desembolsos realizados por AGROIDEAS a las organizaciones han permitido continuar incorporando tecnologías de calidad a la marcha de sus negocios a nivel de 39 cadenas productivas, entre cultivos, crianzas y forestales, siendo las más destacadas café y leche con aprox. el 57% de la inversión ejecutada.

Gráfico 9
Inversión Ejecutada en Principales Cadenas Productivas
Incentivo para la Adopción de Tecnología Año 2019
en Mill. S/



Fuente: MINAGRI – PCC.

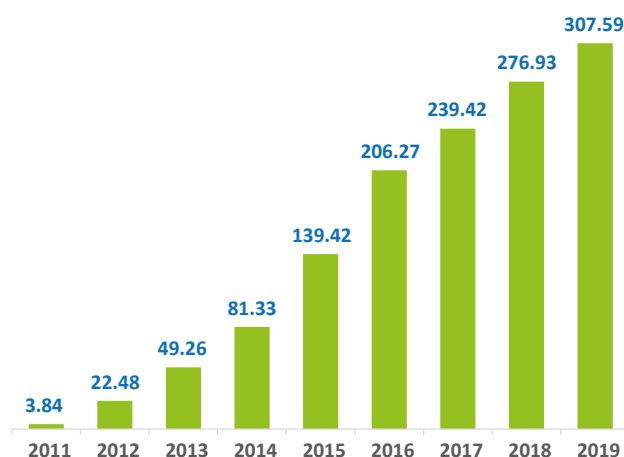
La inversión ejecutada acumulada en apoyo a las organizaciones agrarias con este tipo de incentivo desde el año 2011 al 2019 ha sido de S/ 307,6 millones.

Tabla N° 4
Principales Indicadores del Incentivo para la Adopción de Tecnología (2011-2019)

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N° de Planes de Negocio ejecutados	19	86	173	238	454	553	320	393	323
N° de Organizaciones beneficiadas	19	86	173	238	454	553	320	393	323
N° de Productores Atendidos	2,289	8,535	12,244	12,487	22,468	22,587	12,588	15,619	13,544
N° de Cadenas Productivas	7	19	20	29	42	46	37	38	39
Cobertura por regiones	9	16	21	22	24	22	22	22	21
Cobertura por hectáreas	16,984	38,623	56,014	73,986	198,533	207,043	107,715	160,209	111,752
N° de animales	13,339	18,432	46,871	80,462	162,870	178,346	123,623	120,762	153,243
Inversión ejecutada (Mill S/)	S/ 3.84	S/ 18.64	S/ 26.78	S/ 32.07	S/ 58.09	S/ 66.85	S/ 33.15	S/ 37.51	S/ 30.66
Inversión Acumulada (Mill S/)	S/ 3.84	S/ 22.48	S/ 49.26	S/ 81.33	S/ 139.42	S/ 206.27	S/ 239.42	S/ 276.93	S/ 307.57

Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 10
Inversión Ejecutada Acumulada (2011 - 2019)
Incentivo para la Adopción de Tecnología en Mill. S/



Fuente: MINAGRI – PCC.

4.1.2 INCENTIVO PARA LA ASOCIATIVIDAD

Este incentivo tiene como objetivo **promover la asociatividad de pequeños y medianos productores agrarios en organizaciones bajo cualquier tipo de persona jurídica reconocida por Ley.**

El incentivo a la asociatividad impulsa la agrupación de medianos y pequeños productores independientes en asociaciones que permitan articular sus recursos y capacidades en beneficio de su economía y calidad de vida.

Desde el año 2011, AGROIDEAS ha contribuido en el apoyo a la formalización de un total de 89 organizaciones de productores con una inversión acumulada de S/ 105 mil. En el año 2019 no se aprobaron solicitudes de apoyo por este Incentivo.

Tabla N° 5
Principales Indicadores del Incentivo
para la Asociatividad
2011-2018

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
N° de Planes de Negocio ejecutados	2	17	28	31	8	0	3	1
N° de Organizaciones beneficiadas	2	17	28	31	8	0	3	1
N° de Productores Atendidos	25	595	755	845	258	0	87	36
N° de Cadenas Productivas	2	5	10	14	6	0	2	1
Cobertura por regiones	2	5	5	11	3	0	1	1
Cobertura por hectáreas	99	1,765	2,340	2,099	14,724	0	126	61
N° de animales	0	610	1,768	357	0	0	0	0
Inversión ejecutada	S/ 0.00	S/ 0.02	S/ 0.03	S/ 0.03	S/ 0.01	S/ 0.00	S/ 0.01	S/ 0.00
Inversión Acumulada	S/ 0.00	S/ 0.02	S/ 0.05	S/ 0.08	S/ 0.09	S/ 0.09	S/ 0.10	S/ 0.10

Fuente: MINAGRI – PCC.

4.1.3 INCENTIVO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Este incentivo tiene como objetivo **fortalecer las capacidades de gestión y la modernización de las organizaciones como medio para asegurar su desarrollo empresarial y sostenibilidad**, mejorando sus condiciones de articulación y participación en los mercados.

Está dirigido a las organizaciones agrarias que habiendo identificado limitaciones en la gerencia de sus negocios, estén dispuestas a incorporar servicios de gestión para mejorar la operatividad del emprendimiento a cargo.

El incentivo de gestión empresarial consiste en el pago no reembolsable que el Programa realiza a la organización con el fin de cubrir parcialmente y de manera decreciente la retribución del gerente contratado por un período máximo de tres (03) años.

El año 2019 a nivel de este incentivo, AGROIDEAS apoyó a 21 productores organizados de la cadena productiva de leche en Cajamarca con una inversión de S/ 10 mil.

Tabla N° 6
Principales Indicadores del Incentivo
para la Gestión Empresarial
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio ejecutados	1
N° de Organizaciones beneficiadas	1
N° de Productores Atendidos	21
N° de Cadenas Productivas	1 (Leche)
Cobertura por regiones	1 (Cajamarca)
Cobertura por hectáreas	388
N° de animales	100
Inversión ejecutada	S/ 10.000

Fuente: MINAGRI – PCC.

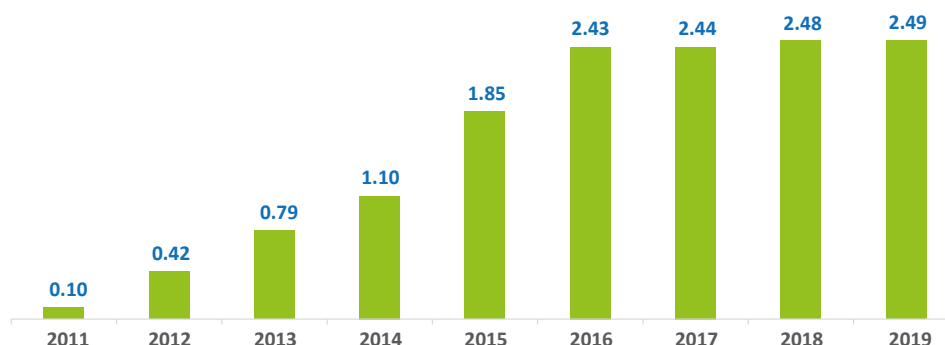
La inversión acumulada en el periodo 2011 al 2019 en este incentivo ha llegado a S/ 2.49 millones.

Tabla N° 7
Principales Indicadores del Incentivo para la Gestión Empresarial
2011- 2019

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N° de Planes de Negocio ejecutados	7	12	20	21	32	22	1	3	1
N° de Organizaciones beneficiadas	7	12	20	21	32	22	1	3	1
N° de Productores Atendidos	1,393	1,149	1,766	1,150	2,889	1,549	100	115	21
N° de Cadenas Productivas	6	7	8	7	8	7	1	3	1
Cobertura por regiones	6	6	15	11	12	10	1	3	1
Cobertura por hectáreas	12,857	13,750	16,543	5,628	12,343	7,143	807	440	388
N° de animales	13,000	13,985	16,303	3,550	4,680	1,722	0	420	100
Inversión ejecutada	S/ 0.10	S/ 0.32	S/ 0.37	S/ 0.31	S/ 0.75	S/ 0.58	S/ 0.00	S/ 0.04	S/ 0.01
Inversión Acumulada	S/ 0.10	S/ 0.42	S/ 0.79	S/ 1.10	S/ 1.85	S/ 2.43	S/ 2.44	S/ 2.48	S/ 2.49

Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 11
Inversión Ejecutada Acumulada
2011-2019
en Mill. S/



Fuente: MINAGRI – PCC.

4.1.4 RECONVERSIÓN PRODUCTIVA AGROPECUARIA

La reconversión productiva agropecuaria es el cambio o transformación voluntaria hacia una producción agropecuaria diferente a la presente y busca innovar y agregar valor a la producción mediante la utilización de sistemas tecnológicos en toda la cadena productiva.

En el marco de la Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria, Ley N° 29736, aprobada el año 2011 y su reglamento⁸, se priorizaron inicialmente los cultivos de algodón en el departamento de Ica, arroz en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad, y hoja de coca en el ámbito de intervención directa del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro – VRAEM. Posteriormente mediante Decreto Supremo N° 019-2017-MINAGRI, este alcance fue modificado estableciendo que los cultivos sujetos a reconversión productiva agropecuaria serán todos los productos agropecuarios en todo el territorio nacional, priorizando su reconversión hacia productos de mayor demanda en el mercado nacional e internacional.

El Programa es el responsable de la dirección y ejecución de las iniciativas de reconversión productiva agropecuaria.

En el año 2019, el Programa benefició a 46 organizaciones que agrupa a un total de 811 productores agrarios ubicados en las regiones de Piura, Ica, Lambayeque, Ayacucho, Cusco y Junín.

El monto total ejecutado el año 2019 fue de S/ 43.27 millones para el cofinanciamiento de los proyectos de reconversión productiva agropecuaria (PRPA). Lo anterior corresponde a los recursos transferidos a AGROBANCO para la atención de los PRPA requeridos.

8. Decreto Supremo N° 019-2014-MINAGRI.

Tabla N° 8
Principales Indicadores
Reconversión Productiva
(Año 2019)

INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos de reconversión productiva agropecuaria	46
N° de Organizaciones beneficiadas	46
N° de Productores Atendidos	811
Cobertura por regiones	7
Cobertura por hectáreas	1,227
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 43.27

Fuente: MINAGRI – PCC.

Tabla N° 9
Principales Indicadores por Departamento
Reconversión Productiva
(Año 2019)

DEPARTAMENTO	N° DE PRP	MONTO (Mill. S/)	N° DE PRODUCTORES	Ha
Amazonas	2	S/ 2.10	58	135
Arequipa	9	S/ 5.55	141	194
Cajamarca	7	S/ 6.52	173	177
Loreto	1	S/ 0.36	21	28
Madre de Dios	21	S/ 22.42	357	607
Moquegua	3	S/ 2.55	28	35
San Martín	3	S/ 3.79	33	52
TOTAL	46	S/ 43.27	811	1227

Fuente: MINAGRI – PCC.

En términos de reconversión productiva desde el año 2015 el monto de inversión ejecutada al 2019 ha alcanzado una inversión acumulada de S/ 226.93 millones a nivel nacional y apoyando el cambio de cultivo en 3,761 hectáreas.

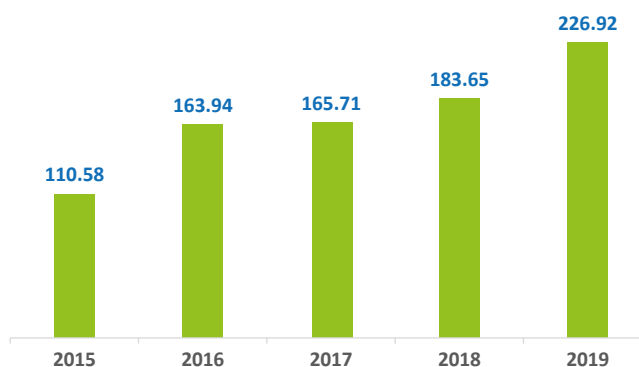
Tabla N° 10
Principales Indicadores por Departamento
Reconversión Productiva
(Año 2019)

INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019
N° de Proyectos ejecutados	181	63	6	47	46
N° de Organizaciones beneficiadas	181	63	6	47	46
N° de Productores Atendidos	1,966	666	54	401	811
N° de Cadenas Productivas	3	9	3	6	9
Cobertura por regiones	3	6	1	5	7
Cobertura por hectáreas	2,224	1,294	178	621	1,227
Inversión ejecutada (Mill S/)	S/ 110.58	S/ 53.36	S/ 1.77	S/ 17.94	S/ 43.27
Inversión Acumulada (Mill S/)	S/ 110,58	S/ 163.94	S/ 165.71	S/ 183.65	S/ 226,93

Fuente: MINAGRI – PCC.

Las organizaciones de productores apoyadas por el Programa han cambiado de cultivos de hoja de coca, algodón, arroz y pan llevar a productos identificados como de mayor demanda y retorno económico asociados a las cadenas de productivas de café, cacao, banano orgánico, palta, mandarina, piña, espárrago y granada.

Gráfico 12
Inversión Ejecutada Acumulada
Reconversión Productiva
(2015-2019)
en Mill. S/



Fuente: MINAGRI – PCC.

RESULTADOS POR CADENAS Y REGIONES

CULTIVO Y CRIANZA	2011 - 2019
	<p>CAFE S/74.84 millones invertidos</p>
	<p>LECHE S/.51.70 millones invertidos</p>
	<p>CUY S/ 10.95 millones invertidos</p>
	<p>BANANO ORGANICO S/ 14.50 millones invertidos</p>
	<p>CACAO S/ 16.47 millones invertidos</p>
	<p>QUINUA S/ 19.96 millones invertidos</p>
	<p>PALTA S/ 17.15 millones invertidos</p>

4.2. RESULTADOS POR CADENAS Y REGIONES

En el año 2019 y de forma acumulada el Programa ha orientado la mayor parte de la inversión en las cadenas productivas de mayor demanda de parte de las organizaciones agrarias en productos como café, leche, cuyes, banano orgánico, cacao, quinua, palta entre otros, principalmente a nivel del incentivo de adopción de tecnología.

4.2.1. CAFÉ

Según la Organización Internacional del Café (OIC)⁹, el Perú se encuentra entre los diez primeros productores y exportadores de café a nivel mundial, teniendo a Estados Unidos como el mayor mercado destino.

El contexto internacional del año 2019 mostró un ciclo de precios bajos y con un incremento sostenido del consumo mundial de café, sin embargo, este fue menor al aumento de la producción, lo cual se reflejó en mayores existencias, por lo que este exceso de oferta sobrecargó el mercado ejerciendo presión a la baja en los precios.

La exportación de café peruano tiene mucho potencial y en este marco, AGROIDEAS orienta su intervención en incentivar y promover la producción de variedades de café

como los especiales de taza que tienen un nicho de mercado y pueden tener un mejor desenvolvimiento en el mercado internacional. Por ello, la implementación de la tecnología puede impulsar una mejora en la calidad de producción logrando una mejor proyección y posición en el mercado internacional de esta cadena productiva de importancia nacional.

En el año 2019, se ha realizado una inversión mayor a los S/ 9 millones logrando beneficiar a 75 organizaciones y 3,974 productores cafetaleros del país.

Tabla N° 11
Principales Indicadores en la Producción de Café
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio ejecutados	75
N° de Organizaciones beneficiadas	75
N° de Productores Atendidos	3,974
Cobertura por hectáreas	12,677
Inversión anual (Mill. S/)	S/9.17
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 74.84

Fuente: MINAGRI – PCC.

9. http://www.ico.org/es/new_historical_c.asp?section=Estad%EDstica

La cobertura a nivel regional destaca nítidamente la inversión ejecutada en Cajamarca y Amazonas, las cuales representan el 60% del total producido en el año 2019. Cabe destacar que a nivel acumulado las regiones con mayor

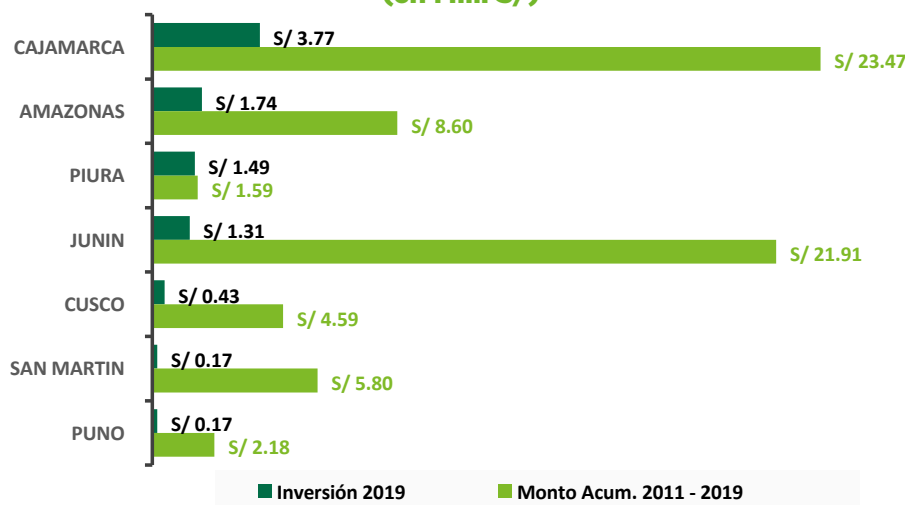
inversión corresponden a Cajamarca y Junín con S/ 23.47 y S/ 21.91 millones respectivamente, seguidos de Amazonas, San Martín, Cusco, entre otras.

Tabla N° 12
Cadena Productiva del CAFÉ
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
Cajamarca	S/ 3.77	S/ 23.47
Amazonas	S/ 1.74	S/ 8.60
Piura	S/ 1.49	S/ 1.59
Junín	S/ 1.31	S/ 21.91
Cusco	S/ 0.43	S/ 4.59
San Martín	S/ 0.17	S/ 5.80
Puno	S/ 0.17	S/ 2.18
Huanuco	S/ 0.08	S/ 1.39
Pasco	S/ 0.02	S/ 3.95
Ayacucho	S/ 0.00	S/ 1.03
Lambayeque	S/ 0.00	S/ 0.34
Total	S/ 9.17	S/ 74.84

Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 13
Cadena Productiva del CAFÉ
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

Entre los años 2011 a 2019, se ha realizado una inversión acumulada de S/ 74.84 millones para el desarrollo de esta importante cadena productiva.

Gráfico 14
Corredores de la Cadena de Café con Apoyo de AGROIDEAS (desarrollo de clusters)



Fuente: MINAGRI – PCC.

4.2.2. LECHE

Según estimación de la FAO, alrededor de 150 millones de hogares en el mundo se dedican a la producción de leche. Esta cadena abarca actividades relacionadas a producción, transporte, procesamiento, envasado y almacenamiento de la leche.

El Perú tiene un consumo per cápita de leche de 87 kg/persona/año, sin embargo, el consumo per cápita de leche y productos lácteos es mayor en los países desarrollados. La FAO recomienda un consumo de 120 kg/persona, existiendo una brecha que constituye una oportunidad para la producción.

En este marco, AGROIDEAS busca apoyar el desarrollo y modernización de la cadena láctea en materia de tecnología y conocimientos para la recolección el procesamiento y comercialización de la leche.

En el año 2019 se ejecutó una inversión de S/ 8,27 millones en la cadena de leche a través de la implementación de 80 planes de negocio en beneficio de 2,394 productores y con una cobertura de 18,594 hectáreas y 13,032 animales.

Tabla N° 13
Principales Indicadores en la Producción de Leche
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio	80
N° de Organizaciones beneficiadas	80
N° de Productores Atendidos	2,394
Cobertura por hectáreas	18,594
Número de animales	13,032
Inversión anual (Mill. S/)	S/8.27
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 51.70

Fuente: MINAGRI – PCC.

AGROIDEAS en el año 2019 ha enfocado su apoyo en regiones como Puno y Junín, San Martín, Cajamarca, Ayacucho, entre otros.

A nivel acumulado, desde el año 2011 se registra una inversión total de S/ 51,7 millones en la cadena de leche.

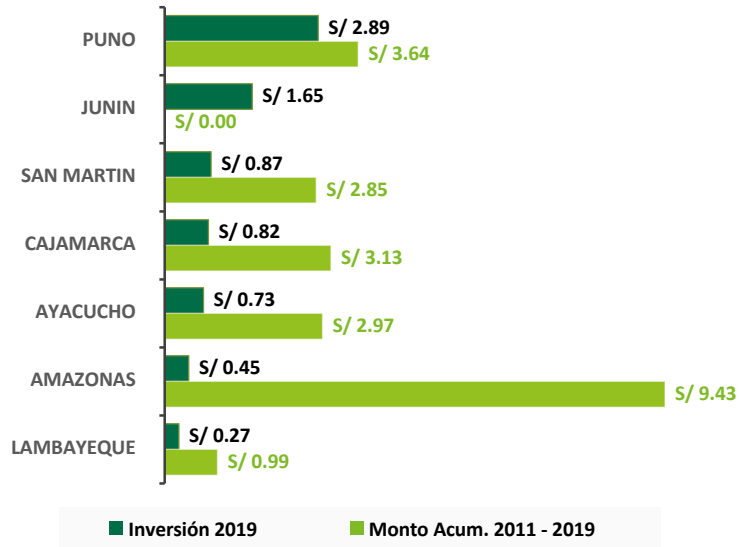


Tabla N° 14
Cadena Productiva de LECHE
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
Puno	S/ 2.89	S/ 3.64
Junin	S/ 1.65	S/ 0.00
San Martín	S/ 0.87	S/ 2.85
Cajamarca	S/ 0.82	S/ 3.13
Ayacucho	S/ 0.73	S/ 2.97
Amazonas	S/ 0.45	S/ 9.43
Lambayeque	S/ 0.27	S/ 0.99
Huancavelica	S/ 0.26	S/ 0.46
Apurímac	S/ 0.23	S/ 0.21
Arequipa	S/ 0.09	S/ 0.81
La Libertad	S/ 0.01	S/ 6.21
Ancash	S/ 0.00	S/ 0.01
Cusco	S/ 0.00	S/ 0.64
Huanuco	S/ 0.00	S/ 0.00
Ica	S/ 0.00	S/ 0.31
Lima	S/ 0.00	S/ 14.68
Moquegua	S/ 0.00	S/ 4.26
Tacna	S/ 0.00	S/ 0.53
Ucayali	S/ 0.00	S/ 0.56
Total	S/ 8.27	S/ 51.70

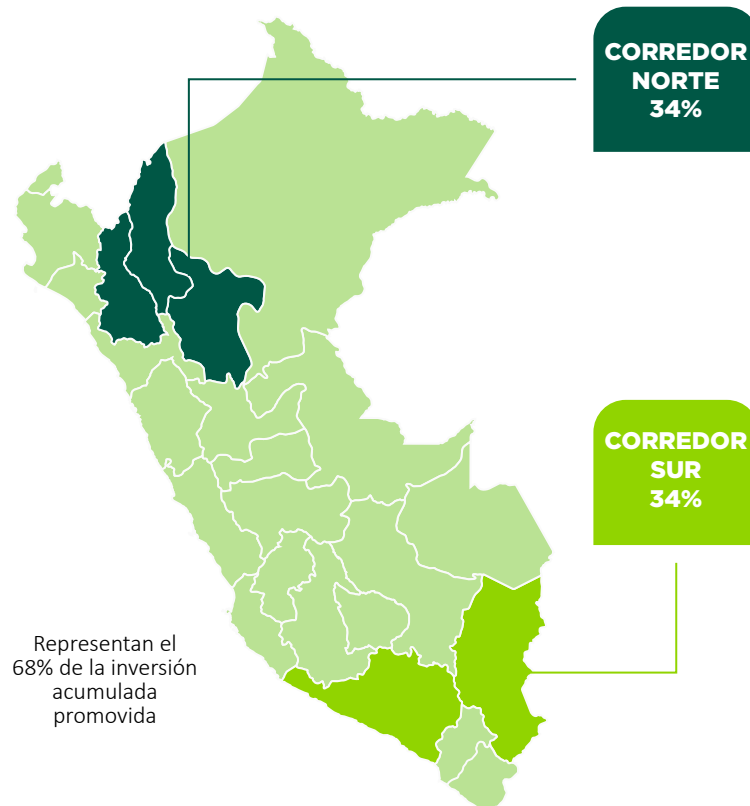
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 15
Cadena Productiva de la LECHE
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 16
Corredores de la Cadena de Leche con Apoyo de AGROIDEAS



Fuente: MINAGRI – PCC.

4.2.3. CUY

La carne de cuy es muy apreciada por su alta calidad nutricional en el mercado interno y viene siendo también exportada, registrándose al Perú como el mayor exportador de este producto con una participación del 78% en el mercado internacional al término del 2019.

Casi el total de las exportaciones de carne de cuy tuvieron como destino Estados Unidos siendo los principales consumidores de este producto los migrantes peruanos, ecuatorianos y bolivianos residentes en ese país. Con una mayor difusión de las bondades del producto existe una gran oportunidad de ampliar el mercado.

Desde un punto de vista social, la crianza de estos animales representa una alternativa de ingresos y que contribuye a mejorar el nivel nutricional de la familia rural y con técnicas de manejo apropiadas puede intensificarse su

producción y adaptarse a aquellas familias que tienen poca disponibilidad de tierra para producir especies mayores. AGROIDEAS viene apoyando a los productores con tecnología de acuerdo a las necesidades de producción, infraestructura y asesoramiento, con el objetivo de mejorar la crianza, calidad y productividad de esta cadena.

En el año 2019 el apoyo brindado por el Programa muestra una inversión de S/ 2.51 millones en 21 planes de negocio en beneficio de 526 productores y una cobertura de 93,041 animales.

Tabla N° 15
Principales Indicadores en la Producción de Cuy
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio	21
N° de Organizaciones beneficiadas	21
N° de Productores Atendidos	526
Cobertura por hectáreas	718
Número de animales	93,041
Inversión anual (Mill. S/)	S/2.51
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 10.95

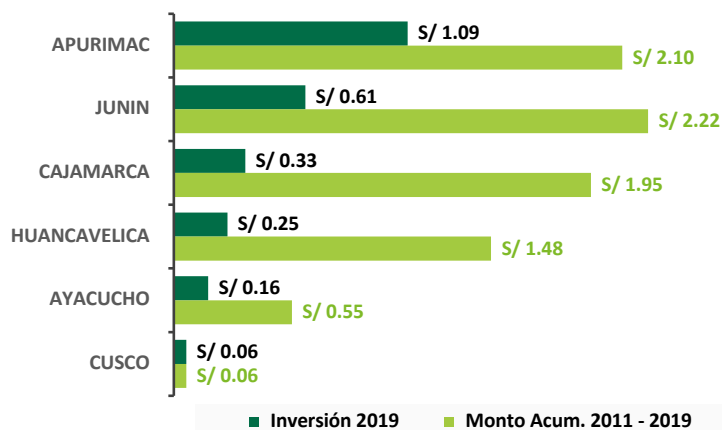
Fuente: MINAGRI – PCC.

Tabla N° 16
Cadena Productiva de CUY
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
APURIMAC	S/ 1.09	S/ 2.10
JUNIN	S/ 0.61	S/ 2.22
CAJAMARCA	S/ 0.33	S/ 1.95
HUANCAVELICA	S/ 0.25	S/ 1.48
AYACUCHO	S/ 0.16	S/ 0.55
CUSCO	S/ 0.06	S/ 0.06
AMAZONAS	S/ 0.00	S/ 0.35
ANCASH	S/ 0.00	S/ 0.21
AREQUIPA	S/ 0.00	S/ 0.82
LA LIBERTAD	S/ 0.00	S/ 0.12
LAMBAYEQUE	S/ 0.00	S/ 0.20
LIMA	S/ 0.00	S/ 0.00
MOQUEGUA	S/ 0.00	S/ 0.68
SAN MARTIN	S/ 0.00	S/ 0.21
Total	S/ 2.51	S/ 10.95

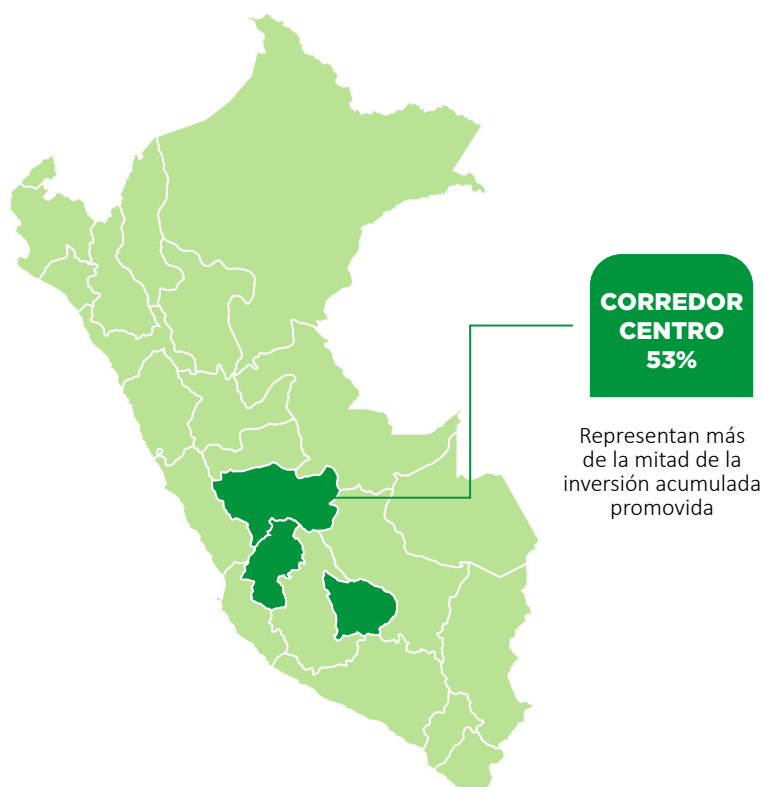
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 17
Cadena Productiva de CUY
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 18 Corredor de la Cadena de Cuy con Apoyo de AGROIDEAS



Fuente: MINAGRI – PCC.



4.2.4. BANANO ORGÁNICO

La demanda de banano orgánico en el mundo aumenta de forma constante por corresponder a un alimento saludable, contribuyendo al crecimiento de la producción del producto en el mundo.

En los últimos años, las exportaciones peruanas de esta fruta se han incrementado, siendo los principales destinos Europa, que concentra la mayor parte de los envíos, Estados Unidos y Corea del Sur. Mercados como Canadá, Japón y China que tienen acuerdos comerciales con el país presentan también un potencial importante, al ser mercados grandes con poder adquisitivo y una tendencia por consumir productos sanos y orgánicos.

Las áreas de banano orgánico han aumentado en Piura y el Programa con una

inversión de S/ 1.81 millones ha apoyado a los agricultores financiando infraestructura y tecnología necesaria que exige el mercado exportador. Los beneficiarios alcanzaron a **739 productores de 9 organizaciones para la ejecución de planes de negocio** orientados al impulso de esta cadena productiva. Además, AGROIDEAS ha promovido la participación de productores peruanos en ferias nacionales e internacionales, como la Feria Fruit Logistic en Alemania para mejorar los contactos con importadores y aprovechar nuevas oportunidades de negocios.

Tabla N° 17
Principales Indicadores en la Producción de Banano Orgánico
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio ejecutados	9
N° de Organizaciones beneficiadas	9
N° de Productores Atendidos	739
Cobertura por hectáreas	704
Inversión anual (Mill. S/)	S/1.81
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 14.50

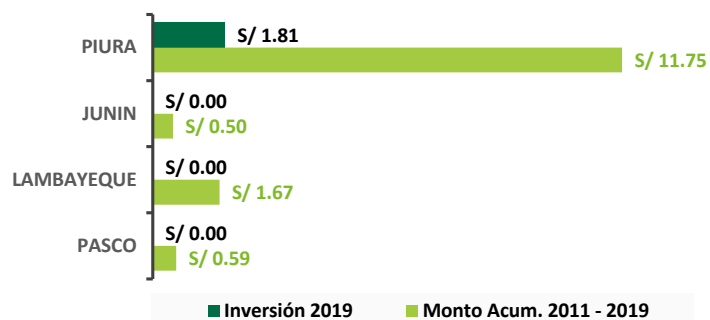
Fuente: MINAGRI – PCC.

Tabla N° 18
Cadena Productiva del BANANO ORGÁNICO
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
PIURA	S/ 1.81	S/ 11.75
JUNIN	S/ 0.00	S/ 0.50
LAMBAYEQUE	S/ 0.00	S/ 1.67
PASCO	S/ 0.00	S/ 0.59
TOTAL	S/ 1.81	S/ 14.50

Fuente: MINAGRI – PCC.

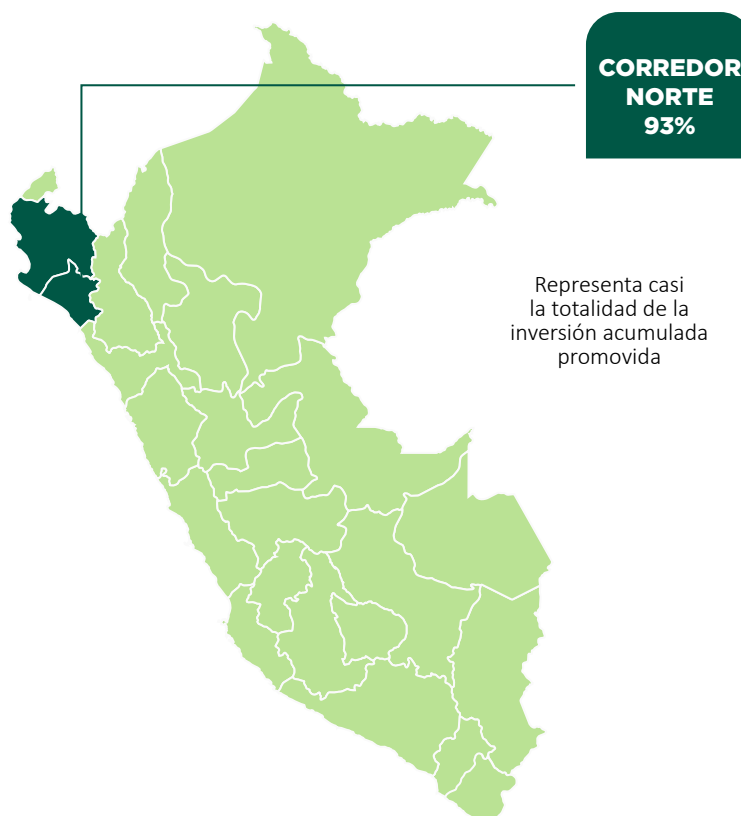
Gráfico 19
Cadena Productiva del BANANO ORGÁNICO
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

La inversión de AGROIDEAS en apoyo a la mejora tecnológica en esta cadena productiva ha sumado para el periodo 2011 al 2019 una inversión acumulada de S/ 14.5 millones, principalmente en las regiones de Piura y Lambayeque.

Gráfico 20
Corredores de banano con apoyo de AGROIDEAS (desarrollo de clusters)



Fuente: MINAGRI – PCC.

4.2.5. CACAO

La producción de cacao en el mercado nacional ha mostrado un incremento importante desde hace 10 años y la Organización Internacional del Cacao (ICCO) ha reconocido al Perú como un país que produce y exporta cacao fino y de aroma y el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial. Asimismo, el Perú es uno de los principales centros de origen del cacao con una alta biodiversidad y variabilidad genética, por ello cuenta con una creciente demanda en el mercado internacional.

El año 2019 se evidenció una caída de las cantidades exportadas por el país, compensada por la mejora de los precios conseguidos en el mercado externo.

AGROIDEAS ha contribuido a mejorar la producción y fortalecer los vínculos de las organizaciones con los mercados. La financiación

para adquirir tecnología, maquinaria e infraestructura resultó fundamental en el proceso. **El año 2019 se apoyó a 16 planes de negocio con un total de 860 los agricultores organizados que permitió dotar de mayor calidad a su producción y comercializar en los mercados internacionales.**

Tabla N° 19
Principales Indicadores en la Producción de Cacao
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio	16
N° de Organizaciones beneficiadas	16
N° de Productores Atendidos	860
Cobertura por hectáreas	2,409
Inversión anual (Mill. S/)	S/1.63
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 16.47

Fuente: MINAGRI – PCC.

El cofinanciamiento del Programa en apoyo a estos planes de negocio significó en el año 2019 **una inversión de S/ 1.63 millones en 6 regiones a nivel nacional**, siendo Piura y Huánuco las principales.

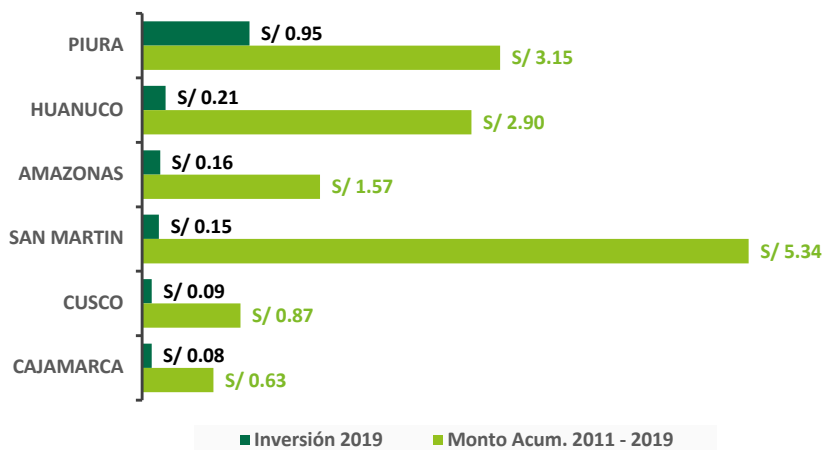
La inversión acumulada en cacao en el periodo 2011-2019 registra un monto total de S/ 16.47 millones.

Tabla N° 20
Cadena Productiva del CACAO
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
PIURA	S/ 0.95	S/ 3.15
HUANUCO	S/ 0.21	S/ 2.90
AMAZONAS	S/ 0.16	S/ 1.57
SAN MARTIN	S/ 0.15	S/ 5.34
CUSCO	S/ 0.09	S/ 0.87
CAJAMARCA	S/ 0.08	S/ 0.63
JUNIN	S/ 0.00	S/ 0.47
AYACUCHO	S/ 0.00	S/ 0.57
LORETO	S/ 0.00	S/ 0.00
MADRE DE DIOS	S/ 0.00	S/ 0.00
TUMBES	S/ 0.00	S/ 0.64
UCAYALI	S/ 0.00	S/ 0.34
Total	S/ 1.63	S/ 16.47

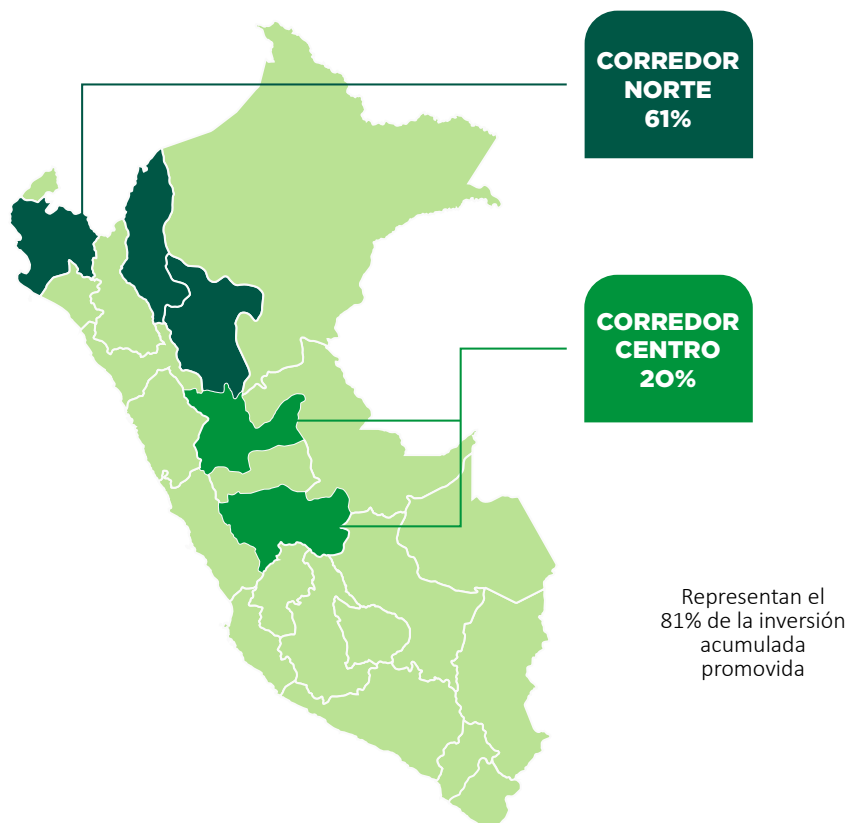
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 21
Cadena Productiva del CACAO
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 22 Corredores de la Cadena de Cacao con Apoyo de AGROIDEAS (desarrollo de clusters)



Fuente: MINAGRI – PCC.



4.2.6. QUINUA

La quinua es reconocida por sus propiedades nutritivas y dietéticas y por diversidad genética y capacidad de adaptación a diferentes condiciones agroambientales, así como los beneficios culturales y socioeconómicos que tiene sobre el medio local.

Tradicionalmente la producción se ha concentrado en países andinos como el Perú, al corresponder a un cultivo que forma parte de la base de la alimentación de los pueblos originario del Ande.

El Perú es uno de los principales productores y exportadores de este grano andino y los resultados del año 2019 muestran que si bien el volumen de ventas al exterior de quinua fue el menor al año anterior, éste obtuvo buenos precios.

El apoyo del Programa **busca que los productores de quinua logren estandarizar sus procesos de producción, postcosecha y almacenamiento**, mejorando la calidad a lo largo de la cadena de valor, con el fin de poder cumplir con las exigencias y requisitos de mercados externos.

El 2019 la inversión realizada por AGROIDEAS ascendió a S/ 880 mil para la ejecución de 20 planes de negocio que beneficiaron a unos 657 productores organizados dedicados a esta cadena productiva.

Tabla N° 21
Principales Indicadores en la Producción de Quinua
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio ejecutados	20
N° de Organizaciones beneficiadas	20
N° de Productores Atendidos	657
Cobertura por hectáreas	3,065
Inversión anual (Mill. S/)	S/0.88
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 19.96

Fuente: MINAGRI – PCC.

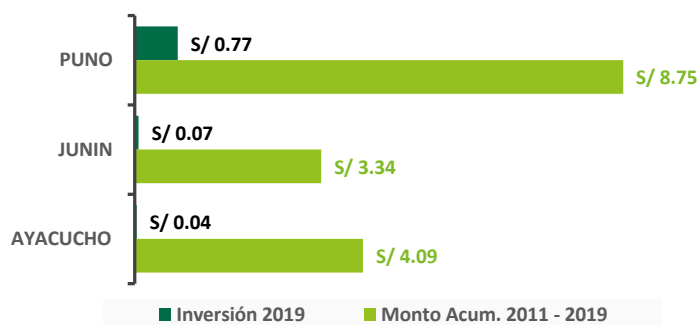
Los resultados acumulados desde el año 2011 registran que la inversión ejecutada llegó a S/ 19.96 millones, en regiones como Puno, Junín y Ayacucho.

Tabla N° 22
Cadena Productiva de la QUINUA

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
PUNO	S/ 0.77	S/ 8.75
JUNIN	S/ 0.07	S/ 3.34
AYACUCHO	S/ 0.04	S/ 4.09
ANCASH	S/ 0.00	S/ 0.79
APURIMAC	S/ 0.00	S/ 0.28
AREQUIPA	S/ 0.00	S/ 0.01
LA LIBERTAD	S/ 0.00	S/ 2.30
LAMBAYEQUE	S/ 0.00	S/ 0.40
Total	S/ 0.88	S/ 19.96

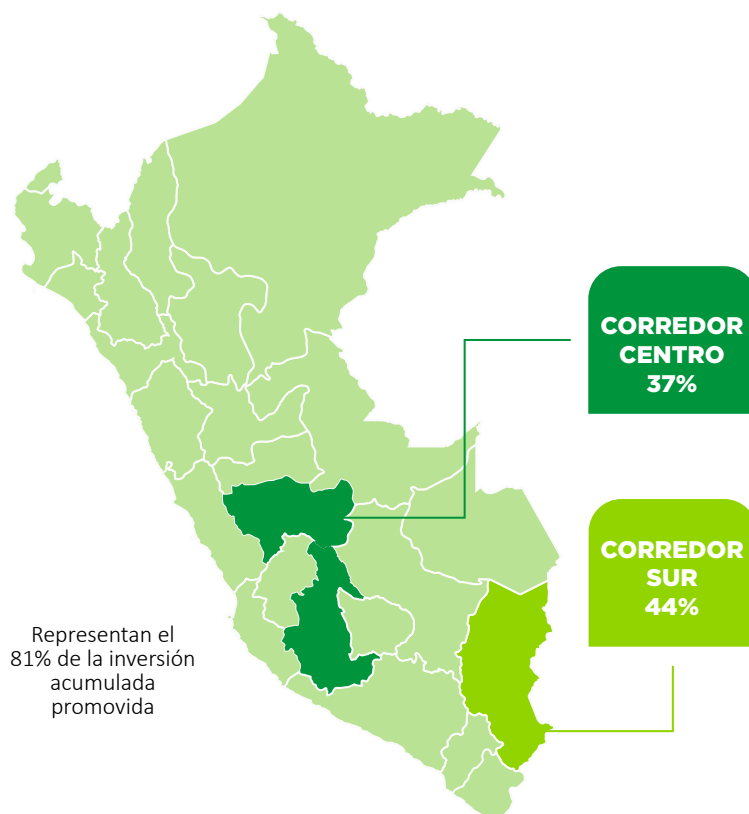
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 23
Cadena Productiva de la QUINUA
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 24
Corredores de quinua con apoyo de AGROIDEAS (desarrollo de clusters)



Fuente: MINAGRI – PCC.



4.2.7. PALTA

La palta es un producto que se ha posicionado a nivel internacional en base a sus cualidades culinarias y medicinales, lo que ha permitido darle un importante impulso a su demanda. En el mundo existen alrededor de 500 variedades de palta, de la cuales las que más se cultivan son la Hass, Fuerte, Bacon, Reed, Pikerton, Gween, entre otras. El 80% del comercio mundial de palta es de la variedad Hass.

La palta se ha consolidado como un producto representativo de la agroexportación peruana. El país es uno de los líderes mundiales en exportación de palta fresca. Por el lado de la demanda, Estados Unidos es el mayor consumidor e importador de paltas.

AGROIDEAS impulsa el uso de la tecnología en las etapas de la producción y comercialización de la cadena, de manera que

se pueda aprovechar al máximo los periodos estacionales y poder ampliar la presencia de la palta en los mercados.

Durante el año 2019, el Programa ha apoyado en 2 planes de negocio orientados a la mejora tecnológica beneficiando a 57 productores organizados. La inversión acumulada en el periodo 2011-2019 registró S/ 17,15 millones.

Tabla N° 23
Principales Indicadores en la Cadena de Producción de Palta
Año 2019

INDICADOR	CANTIDAD
N° de Planes de Negocio	2
N° de Organizaciones beneficiadas	2
N° de Productores Atendidos	57
Cobertura por hectáreas	83
Inversión anual (Mill. S/)	S/0,06
Inversión Acumulada 2011 - 2019 (Mill. S/)	S/ 17,15

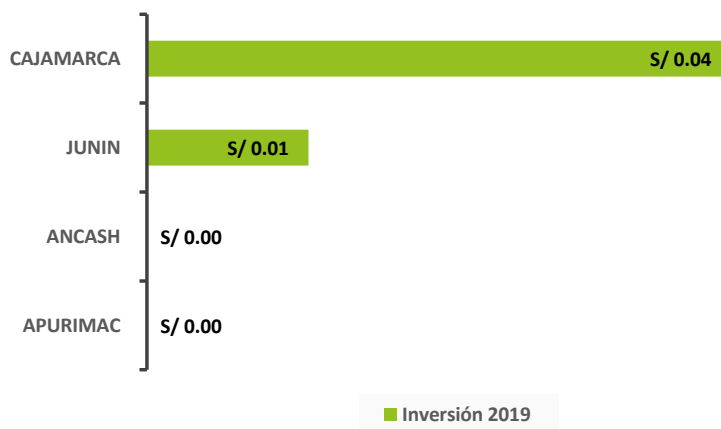
Fuente: MINAGRI – PCC.

Tabla N° 24
Cadena Productiva de la PALTA
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019 y Acumulado
(en Mill. S/)

REGIÓN	INVERSIÓN 2019	MONTO ACUMULADO 2011 - 2019
CAJAMARCA	S/ 0.04	S/ 0.29
JUNIN	S/ 0.01	S/ 2.41
ANCASH	S/ 0.00	S/ 0.72
APURIMAC	S/ 0.00	S/ 2.23
AREQUIPA	S/ 0.00	S/ 1.98
AYACUCHO	S/ 0.00	S/ 0.69
HUANCAVELICA	S/ 0.00	S/ 0.22
ICA	S/ 0.00	S/ 3.00
LA LIBERTAD	S/ 0.00	S/ 1.17
LIMA	S/ 0.00	S/ 1.10
MOQUEGUA	S/ 0.00	S/ 2.30
TACNA	S/ 0.00	S/ 1.04
Total	S/ 0.06	S/ 17.15

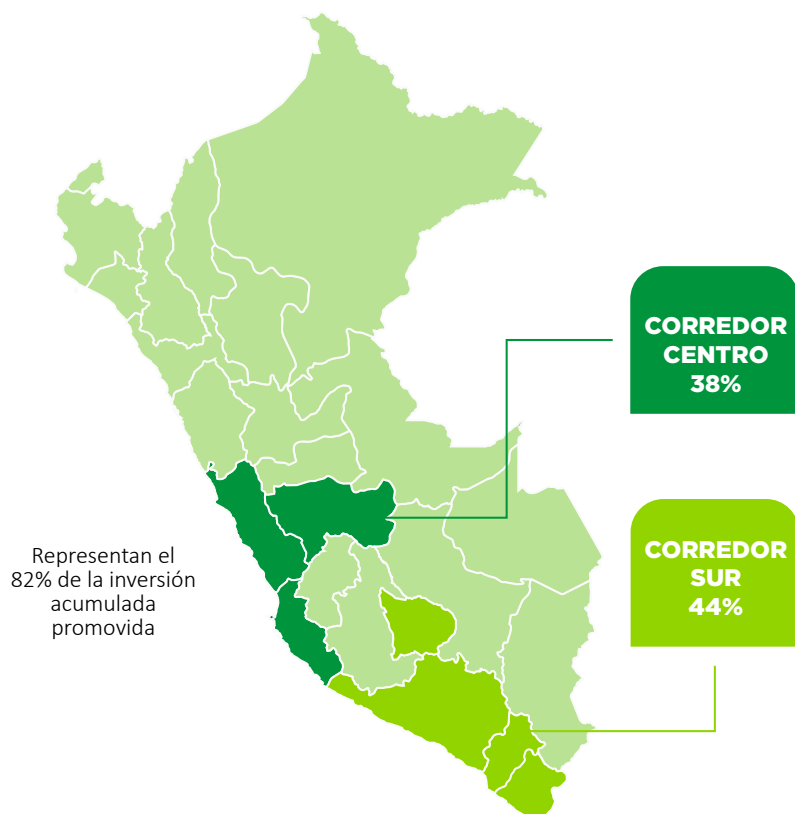
Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 25
Cadena Productiva de la PALTA
Inversión en las Principales Regiones
Año 2019
(en Mill. S/)



Fuente: MINAGRI – PCC.

Gráfico 26 Corredores de palta con apoyo de AGROIDEAS (desarrollo de clusters)



Fuente: MINAGRI – PCC.

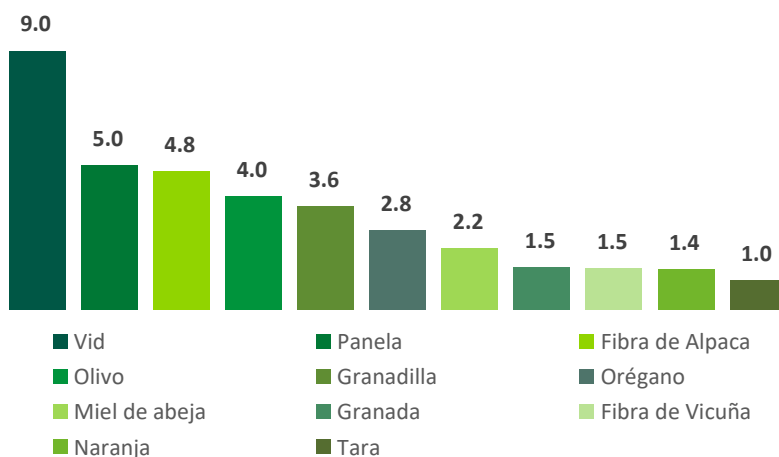


Palta

4.2.8. CADENAS PRODUCTIVAS DE ALTO POTENCIAL Y PROMISORIAS

En el periodo 2011 al 2019, AGROIDEAS ha promovido el apoyo a cadenas productivas en frutales, fibras, especias, entre otros, orientadas al mercado interno y externo que cuentan con un alto potencial de desarrollo debido a las características asociadas a la calidad del producto y a los beneficios de su consumo, en cadenas como la vid con una inversión de S/ 9 millones, seguido de la panela, fibra de alpaca, olivo, granadilla, principalmente.

Gráfico 27
Inversión Acumulada en Cadenas de Alto Potencial y Promisorias
2011 - 2019
(en Mill.S/)








4.3. PRINCIPALES ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En el año 2019, AGROIDEAS ha promovido convenios de colaboración interinstitucionales con entidades públicas y privadas ligadas al agro regional y local¹⁰, a fin de generar sinergias en la difusión de los beneficios del Programa, así como para la ejecución de los planes de negocio atendidos.

Las principales alianzas por región promovidas en el año 2019 son las siguientes:

Región	Entidad colaboradora	Objetivo
APURIMAC		Ejecución de los planes de negocio que sean priorizados por la municipalidad distrital mediante las transferencias financieras realizadas de los recursos disponibles del año 2019.
		Implementar los planes de negocio que sean priorizados por la municipalidad distrital en el marco de la normativa del programa.
AREQUIPA		Establecer vínculos interinstitucionales de cooperación a fin de contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas de los cultivos a instalarse con proyectos productivos en la región.
		Lograr que las organizaciones de productores agrarios integrados por pequeños y medianos productores accedan a los beneficios que otorga el programa y la municipalidad distrital.
HUANCAVELICA		Implementación de planes de negocio que sean priorizados por el gobierno regional mediante las transferencias financieras realizadas de los recursos disponibles del año fiscal 2019.
HUÁNUCO		Contribuir al fortalecimiento y competitividad de las cadenas productivas de los cultivos a instalarse con proyectos de reconversión productiva.
LIMA		Lograr que las organizaciones de pequeños y medianos productores puedan acceder a los beneficios que otorga el programa y ASPEC.
		Lograr que las organizaciones de pequeños y medianos productores puedan acceder a los beneficios que se otorgan a través del programa.

10. La Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2019, Ley N° 30879, permitió a AGROIDEAS suscribir convenios de colaboración interinstitucional con gobiernos regionales y locales a fin de autorizar a estos aprobar transferencias financieras a favor del programa para la ejecución de planes de negocio en sus respectivos ámbitos territoriales.

Región	Entidad colaboradora	Objetivo
LORETO		Lograr que las organizaciones de productores agrarios accedan a los beneficios que otorga el programa y el gobierno regional.
		Contribuir al fortalecimiento y competitividad de las cadenas productivas de los cultivos a instalarse con proyectos de reconversión productiva.
MADRE DE DIOS		Lograr que las organizaciones de productores agrarios, integrados por pequeños y medianos productores accedan a los beneficios que otorga el programa y la municipalidad distrital.
MADRE DE DIOS		Lograr que el programa implemente los planes de negocio que sean priorizados por la municipalidad distrital mediante las transferencias financieras realizadas de los recursos disponibles del año 2019.
MOQUEGUA		Lograr que las organizaciones de productores agrarios integrados por pequeños y medianos productores accedan a los beneficios que otorga el programa y el gobierno regional.
PASCO		Priorizar planes de negocio para su implementación.
		Priorizar planes de negocio para su implementación.
SAN MARTIN		Lograr que las organizaciones de pequeños y medianos productores pueden acceder a los beneficios que se otorgan a través del programa.
TUMBES		Lograr que las organizaciones de pequeños y medianos productores pueden acceder a los beneficios que se otorgan a través del programa.
UCAYALI	COMITÉ CENTRAL DE PAMILCULTORES DE UCAYALI	Lograr que las organizaciones de productores agrarios, integrados por pequeños y medianos productores agrarios accedan a los beneficios que otorga el programa y el comité.

4.4. PROCOMPITE

Las Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva (PROCOMPITE) responde a una estrategia priorizada por el Estado creada el año 2009 por Ley N° 29337¹¹ y opera mediante procesos concursables que permiten el cofinanciamiento no reembolsable de propuestas productivas o planes de negocio con recursos del Gobierno Regional y Local, con el objetivo de mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología.

El año 2019 por mandato de la Ley 30879¹², se establece que los procedimientos y metodología para la implementación, ejecución y evaluación de impacto de PROCOMPITE en materia agraria serán emitidas por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), debiendo los gobiernos regionales y gobiernos locales informar al MINAGRI sobre las iniciativas que autoricen. Asimismo, el MINAGRI realiza el seguimiento y las evaluaciones de las iniciativas en materia agraria.

A nivel del sector agrario, el MINAGRI ha asignado a AGROIDEAS este rol de apoyo a la estrategia de PROCOMPITE.

La estrategia de PROCOMPITE contempla lo siguiente:

Beneficiarios	Agentes Económicos Organizados (AEO): productores, proveedores, transformadores.	
Categorías de financiamiento	Categoría A: <ul style="list-style-type: none"> • Personas naturales organizadas y jurídicas. • Mínimo de 25 socios con una Junta Directiva. • Plan de negocio hasta S/ 200 mil con un cofinanciamiento de hasta el 80%. 	Categoría B: <ul style="list-style-type: none"> • Personas jurídicas mayor o igual a dos socios. • Plan de negocio mayor a S/ 200 mil y con cofinanciamiento hasta el 50%, con un tope máximo de S/ 1 millón.
Plazo	Hasta 2 años de ejecución del fondo concursable.	
Tecnología y ámbito	Transferencia de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos, materiales y servicios para los AEO, exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.	
Fuente de financiamiento	Los Gobiernos Regionales y Locales pueden destinar hasta el 10% de los recursos presupuestados para los gastos destinados a proyectos.	

Avances 2019

El año 2019, AGROIDEAS en apoyo a la estrategia PROCOMPITE agrario ejecutó lo siguiente:

- Se promovió con 49 Gobiernos Regionales y Locales la implementación de 315 planes de negocio con un cofinanciamiento de S/ 54 millones.
- Del total de planes de negocio cofinanciados 153 planes de negocio corresponden a cultivos y 162 pecuarios, con 10,290 beneficiarios, de los cuales 6,043 son hombres y 4,247 mujeres.

11. Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva (año 2009).
12. Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2019.

- A nivel regional y local, se articuló principalmente en las regiones de Cusco, Ancash, Apurímac, Amazonas y Lima.
- Capacitación a más de 1,300 funcionarios públicos de 12 gobiernos regionales y locales mediante talleres informativos, con el fin de que destinen presupuesto al cofinanciamiento no reembolsable de planes de negocio en beneficio de pequeños y medianos productores agrarios: Cusco, Amazonas, Cajamarca, Ucayali, La Libertad, Loreto, Puno, Huancavelica, Huánuco, Lima, Piura y Tacna

Perspectivas de PROCOMPITE agrario

En el marco de la mejora de la estrategia de PROCOMPITE, la Coordinación de PROCOMPITE Agrario que opera en AGROIDEAS ha iniciado en el año 2019 el siguiente trabajo:

- Establecer procedimientos y metodologías para la implementación, ejecución y evaluación del impacto de PROCOMPITE.
- Difusión de la estrategia PROCOMPITE a los Gobiernos Regionales y Locales.
- Capacitación en formulación y evaluación de planes de negocio en PROCOMPITE agrario.
- Seguimiento a la implementación de los fondos concursables mediante el Sistema Operativo SIPROCOMPITE.
- Visitas inopinadas de supervisión en campo a las AEO.





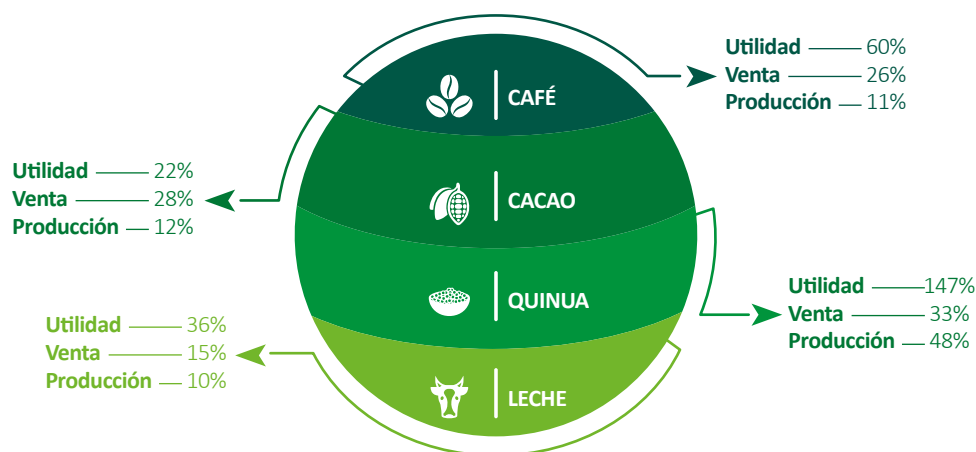
5. IMPACTOS DEL PROGRAMA

En el marco de la estrategia de seguimiento, evaluación y de gestión del conocimiento de AGROIDEAS se desarrollan mediciones periódicas de los impactos de la intervención que permiten corroborar la efectividad de los incentivos otorgados y que sirven además para proponer mejoras en el programa, en el marco de una gestión pública para resultados de apoyo al agro nacional.

Así, se cuenta con información de los principales impactos en el periodo 2012 -2015, producto de una evaluación externa¹³:

IMPACTOS 2015	
Condiciones de vida	Efectos directos positivos en ingresos y generación de empleo, e indirectamente en condiciones ambientales y de vida de comunidades situadas en la zona de influencia de las organizaciones intervenidas.
Ingreso	El ingreso promedio anual por hogar en el 2015 de los productores beneficiados es superior al de los no beneficiados en 38%.
Rendimiento	Incremento en el rendimiento de productos agrarios de hasta 45%, por la adopción de tecnología y asistencia técnica.
Calidad	Mejora de la calidad de los productos por la asistencia técnica recibida en producción y en post-cosecha: homogenización en color y tamaño.

En el año 2018, el programa mediante una labor de acompañamiento en campo, reportó los siguientes principales resultados de la intervención¹⁴:



13. Estudio de evaluación de impacto del Programa AGROIDEAS, periodo 2012-2015. MAXIMIXE, 2015.

14. Reporte de base de datos de resultados de Unidad de Planificación, Seguimiento y Evaluación AGROIDEAS, 2018 (12 cadenas evaluadas). Los ratios de los impactos mostrados por cadenas registran la variación promedio anual al cierre del periodo.

En el año 2019, se continuó con la evaluación de resultados en las principales cadenas productivas atendidas por AGROIDEAS, priorizando las variables venta y producción, con los siguientes ratios encontrados¹⁵:

SUB SECTOR	MERCADO DESTINO PRINCIPAL	CADENA PRODUCTIVA	NÚMERO DE PLANES CERRADOS	VARIABLE	
				VENTA	PRODUCCIÓN
CULTIVOS	MERCADO INTERNO	Arroz	6	10.9%	2.9%
		Frijol	2	18.0%	107.0%
		Maíz Amiláceo	1	75.0%	77.0%
		Melocotón	1	40.0%	16.0%
		Naranja	4	29.0%	4.8%
		Papa	14	31.7%	40.7%
		Palma Aceitera	20	13.9%	16.9%
		Panela	12	50.0%	38.0%
	MERCADO EXTERNO	Cacao	21	76.0%	14.1%
		Café	82	88.0%	71.0%
		Espárrago	4	45.4%	34.7%
		Orégano	9	10.6%	3.1%
		Palta	17	40.6%	12.2%
		Quinua	21	31.2%	38.1%
GANADERÍA	MERCADO INTERNO	Vid	15	33.9%	25.8%
		Cuy	19	52.1%	43.4%
		Leche	79	22.2%	18.3%
		Miel de abeja	2	17.7%	37.0%
		Ovinos	1	10.1%	22.7%
		Porcinos	6	16.5%	24.8%
	Vacunos de engorde	8	29.3%	22.0%	
MERCADO EXTERNO	Fibra de alpaca	9	20.3%	12.6%	

15. Reporte de base de datos de resultados de Unidad de Planificación, Seguimiento y Evaluación AGROIDEAS, 2019 (25 cadenas evaluadas en base a planes de negocio cerrados). Los ratios de los resultados mostrados por cadenas registran la variación promedio anual al cierre del periodo.

Los impactos generados por la intervención de AGROIDEAS se muestran también en casos de gestión exitosos que apoya el Programa y que trae consigo historias de emprendimiento, de visión empresarial y de crecimiento de los negocios, tales como:

ASOCIACIÓN DE RED DE PRODUCTORES DE CUY CONDEBAMBA ALTO

Cajamarca / Cajabamba / Condebamba

PLAN DE NEGOCIO: MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES

La Asociación de Red de Productores de Cuy Condebamba Alto accedió al cofinanciamiento de un plan de negocio por más de S/ 470 mil para la construcción de galpones, adquisición de jabs de transporte, balanzas, gazaperas y asistencia técnica, lo que permitió el mejoramiento genético de sus cuyes reproductores.

Los 33 integrantes de la organización han logrado cuadruplicar sus ventas, de 300 a 1200 cuyes semanales. En la actualidad producen embutidos a base de cuy como jamón, cabanossi y mortadela y esperan ampliar sus fronteras de negocio con embutidos a base de pulpa de cuy.



Productores de Cuy Condebamba Alto

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES BODEGAS UNIDAS AREQUIPA

Arequipa / Castilla / Uraca

IMPLEMENTACIÓN DE UNA BODEGA COLECTIVA PARA PRODUCIR PISCO

Involucró una inversión del Programa de más de S/ 433 mil e incluyó la adquisición de tanques de acero inoxidable, despalilladora, prensa, bomba orujera, sistema de gas y el mejoramiento de la infraestructura para la ampliación del área de fermentados. Por la mejora tecnológica, se ha podido reducir la mano de obra y ahorrar costos, proyectando duplicar o triplicar la producción que inicialmente era entre 10 mil y 17 mil litros de pisco por campaña anual.

Espera exportar pronto su producto “Willqa”, el cual es producido con uvas seleccionadas, lo que ayuda a que la calidad del pisco sea mejor. No es un pisco joven, pues normalmente sale a la venta después de tres años que el pisco está en guarda, este largo proceso ayuda a que el pisco madure un poco más y le da mejor sabor, apreciándose las características organolépticas, en el olfato gusto y retrogusto.



Bodega colectiva para producir pisco

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA LA UNIÓN DE PAMPA BAJA

Ica / Chincha/El Carmen

PLAN DE NEGOCIO: INSTALACIÓN DEL CULTIVO DE MANDARINA VARIEDAD W. MURCOTT EN EL C.P. HOJA REDONDA

Los 23 integrantes de la Asociación Agropecuaria La Unión de Pampa Baja reconvirtieron sus cultivos de algodón a mandarina Murcott gracias al cofinanciamiento de un plan de negocio que incluyó la instalación de 17 mil plántones de mandarina con una inversión de S/ 369 mil.

Actualmente producen 70 toneladas por hectárea que son exportadas de manera indirecta



Cultivo de mandarina variedad
W. Murcott en el C.p. hoja redonda



6. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PROGRAMA

La administración de AGROIDEAS se enmarca en lo dispuesto en la **Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública**¹¹, la cual promueve se implemente en las organizaciones del Estado un modelo de gestión con cinco (05) pilares, con la finalidad de asegurar la consecución de resultados producto de la intervención pública con impactos positivos en el bienestar del ciudadano y el desarrollo del país.

En este marco, el Programa ha avanzado en lo siguiente:

Nº	Pilares	Avances
1	Políticas Públicas, Planes Estratégicos y Operativos	<p>Las intervenciones de AGROIDEAS responden a los objetivos de la Política Agraria y el Plan Estratégico (PEI) del MINAGRI en materia de tecnología, asociatividad y mercado (alineamiento Sector- Programa).</p> <p>AGROIDEAS superó la meta anual programada en los objetivos del PEI vinculados al programa de 4,860 productores agrarios por atender, llegando a beneficiar a un total de 13,544 productores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • AEI 06.01: meta PEI 800 has. Reconvertidas. <p>Además el Programa contribuye al desarrollo del sector en materia de competitividad y mejora de la productividad agraria acorde a lo dispuesto en el Plan Bicentenario y la Política Nacional de Competitividad.</p>
2	Presupuesto para resultados	<p>AGROIDEAS cuenta con actividades que corresponden a la estrategia de Presupuesto por Resultados (PpR), en el marco de una gestión pública moderna y administrada en base a evidencias para la toma de decisiones a partir de información de calidad.</p> <p>El año 2019 se ejecutó el 95% de los recursos asignados a nivel del Programa Presupuestal (PpR) 121 : “Mejora de la articulación de los pequeños productores agropecuarios a los mercados”.</p>
3	Gestión por procesos	<p>AGROIDEAS ha avanzado en el mapeo de los principales procesos del Programa y en la formulación del plan de mejoras para su próxima implementación, incluyendo la mejora del proceso de intervención de Procompite.</p> <p>Esta acción es complementaria a iniciativas anteriores relacionadas a mejoras de procesos en términos de simplificación de solicitudes de la OPA; de la reducción del número de días de evaluación de los expedientes; agilizar el procedimiento para el desembolso oportuno de la contrapartida; entre otros.</p> <p>Se ha avanzado en implementar mejoras en base a tecnologías de la información (TIC) como el sistema en línea (SEL) para el registro de nuevas organizaciones agrarias.</p>
4	Servicio civil meritocrático	<p>El Programa coordina con el Sector la transición al régimen de la Ley del Servicio Civil de entidades públicas y fomenta la capacitación de los profesionales y técnicos para la mejora de capacidades en pro de un mejor servicio a los productores agrarios.</p>
5	Seguimiento, evaluación y gestión del conocimiento	<p>AGROIDEAS cuenta con una unidad especializada de S & E que sistematiza los resultados e impactos del Programa en términos de indicadores de orden económico, social y ambiental.</p> <p>En el marco de la gestión de conocimiento, el Programa viene divulgando los avances obtenidos en talleres y en medios impresos y en portal institucional (guías de resultados de proyectos y casos de éxito de planes de negocio según cadenas y regiones).</p>

11. Decreto Supremo Nº 004-2013-PCM.

7.

AGENDA PENDIENTE



<p>1</p>	<p>Sobre la Estrategia de AGROIDEAS.</p>	<p>I. Profundizar alianzas (convenios) con socios estratégicos para sinergias en la intervención:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agregación de valor (PRODUCE – CITE e INNOVATE). • Calidad (INACAL). • Mercados (Sierra y Selva Exportadora); tecnología (INIA); riego (PSI); sanidad (SENASA). • Extensión (Gobiernos Regionales y Locales). • Gestión del conocimiento (FAO, IICA). • Formalización (SUNAT). <p>II. Ampliar programa de pasantías individuales y grupales en organizaciones de productores para replicar casos exitosos de adopción de prácticas tecnológicas y de gestión empresarial promovidas.</p> <p>II. Diseño e implementación de estudio de evaluación de impacto para el año 2021, como parte de la estrategia de gestión del conocimiento (GCO).</p> <p>II. Implementar la mejora de la metodología de la estrategia de negocios de Procompite.</p>
<p>2</p>	<p>Sobre la Gestión institucional.</p>	<p>V. Diseño y ejecución de un sistema de S & E automatizado (aplicativo) para mejorar la gestión del programa: directorio de organizaciones beneficiadas, tablero de indicadores de resultado e impacto (BI), incluyendo avances de Procompite, otros.</p> <p>VI. Campaña de difusión de resultados del programa: publicaciones, testimonios, pasantías, calendario de eventos, otros.</p> <p>VII. Mejora de sistemas de gestión institucional: procesos, simplificación administrativa, presupuesto por resultados, en el marco de la modernización de la gestión pública.</p>

ANEXOS



ANEXO 1: PRESUPUESTO 2019

Anexo 01:
Presupuesto institucional 2019 (millones S/)

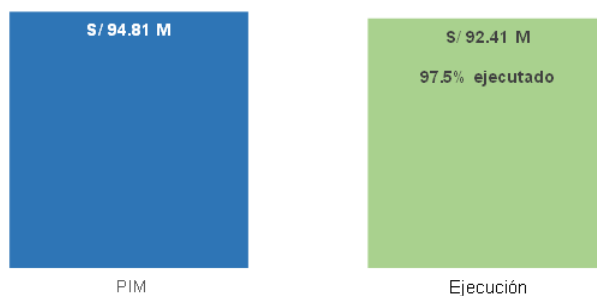
Categoría presupuestal	PIA	PIM	Ejecución	% ejecución
0121: Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	41.92	46.95	44.71	95.2%
9002: Asignaciones presupuestarias que no resultan en productos	-	47.85	47.70	99.7%
Total	41.92	94.81	92.41	97.5%

1/ PIA: Presupuesto institucional de apertura.

2/ PIM: Presupuesto institucional modificado.

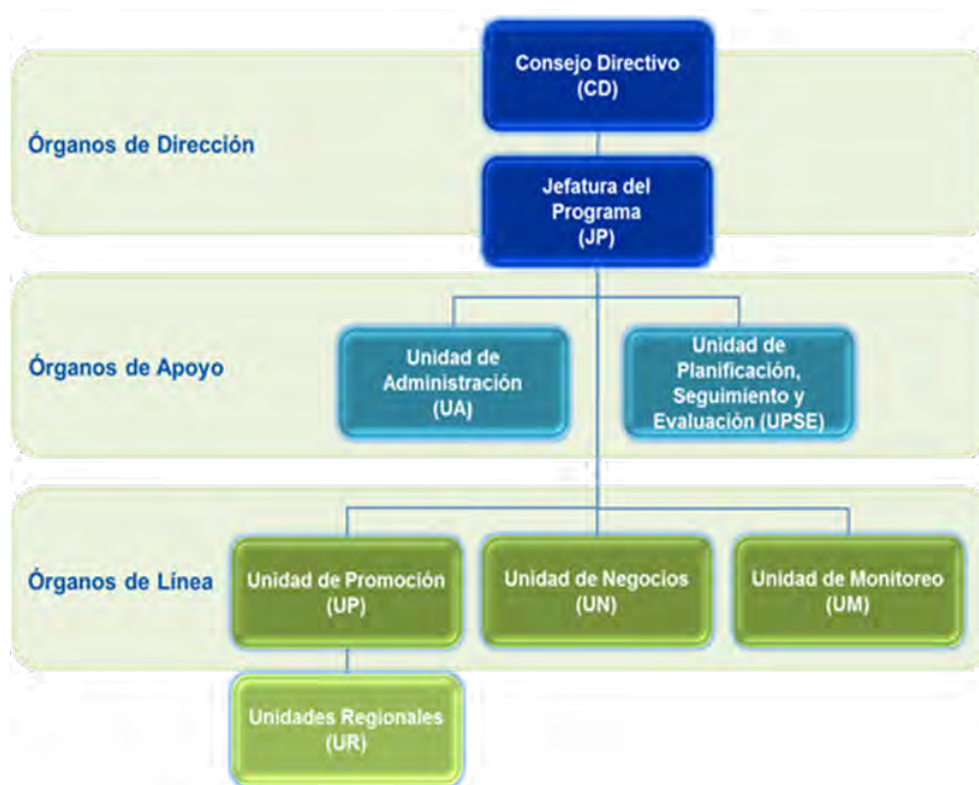
3/ Ejecución a nivel de devengado.

Presupuesto 2019



ANEXO 2: ORGANIGRAMA

Estructura Orgánica - AGROIDEAS



ANEXO 3: DIRECTORIO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO:

Carlos Alberto Ynga La Plata

Viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

RS N°012-2019-MINAGRI del 09/10/2019.

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO:

Jorge Augusto Amaya Castillo

Director General de la Dirección General Agraria del MINAGRI

RM N°0358-2019-MINAGRI del 17/10/2019.

Carlos Enrique Gallardo Torres

Director Ejecutiva (e) del consejo nacional de Competitividad-CNC

RM N° 490-2019-EF del 16/10/2019.

Christian Barrantes Bravo

Director General de la Dirección General de Ganadería – MINAGRI

Resolución Ministerial N° 0423-2019-MINAGRI del 29/10/2018

Hugo Young Gonzales

Ejecutivo de Gerencia de Negocios – COFIDE

Carta CF-00975-2017/GE del 26/02/2018

Pedro Paul Herrera Catalán

Miembro representante del MEF

Resolución Ministerial N° 158-2017-EF/10 del 24/04/2017

ANEXO 4: ESTADOS FINANCIEROS

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 180604

SECTOR : 13 AGRICULTURA
ENTIDAD : 013 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
EJECUTORA : 012 PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD [001297]

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2019 y 2018
(EN SOLES)

EF-1

Fecha : 04/03/2020
Hora : 15:01:50
Página : 1 de 1

	2019	2018
ACTIVO CORRIENTE		
Electivo y Equivalente de Electivo	373,374.48	1,239,031.04
Inversiones Financieras	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar (Neto)	0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	63,130.00	50,230.00
Inventarios (Neto)	61,755.70	17,311.01
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	25,185.46	30,047.34
Otras Cuentas del Activo	48,321,084.97	4,771,946.34
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	48,834,536.81	6,104,568.33
ACTIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	0.00	0.00
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo	0.00	0.00
Inversiones Financieras (Neto)	0.00	0.00
Propiedades de Inversión	0.00	0.00
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	1,307,395.52	733,627.39
Otras Cuentas del Activo (Neto)	0.00	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,307,395.52	733,627.39
TOTAL ACTIVO	50,141,916.13	6,838,195.72
Cuentas de Orden	68,276,186.81	46,993,608.41
Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros		
PASIVO Y PATRIMONIO PASIVO CORRIENTE		
Sobregiros Bancarios	0.00	0.00
Cuentas por Pagar a Proveedores	2,987,080.54	854,670.94
Impuestos, Contribuciones y Otros	50,131.69	19,665.98
Remuneraciones y Beneficios Sociales	165,537.92	147,751.67
Obligaciones Previsionales	0.00	0.00
Operaciones de Crédito	0.00	0.00
Parte Cta. Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00
Otras Cuentas del Pasivo	45,588,637.67	3,986,094.02
TOTAL PASIVO CORRIENTE	48,702,037.69	5,008,182.61
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00
Cuentas Por Pagar a Proveedores	0.00	0.00
Beneficios Sociales	0.00	0.00
Obligaciones Previsionales	0.00	0.00
Provisiones	0.00	0.00
Otras Cuentas del Pasivo	0.00	0.00
Ingresos Diferidos	0.00	0.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00
TOTAL PASIVO	48,702,037.69	5,008,182.61
PATRIMONIO		
Hacienda Nacional	1,830,011.11	748,155.96
Resultados No Realizados	0.00	0.00
Resultados Acumulados	(390,132.67)	1,081,855.15
TOTAL PATRIMONIO	1,439,878.44	1,830,011.11
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	50,141,916.13	6,838,195.72
Cuentas de Orden	68,276,186.81	46,993,608.41

PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD
CONTADOR GENERAL

ELVA CAMACHO SALAZAR
 Responsable de Contabilidad
 PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION
 EDUARDO MALAGA-SILVA
 Jefe de la Unidad de Administración

PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD
TITULAR

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 190604

Fecha : 04/03/2020
Hora : 15:05:04
Página : 1 de 1

ESTADO DE GESTION
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2019 y 2018
(EN SOLES)

SECTOR : 13 AGRICULTURA
ENTIDAD : 013 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
EJECUTORA : 012 PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD [001297]

EF-2

	2019	2018	
INGRESOS			
Ingresos Tributarios Netos	Nota 36	0.00	0.00
Ingresos No Tributarios	Nota 37	0.00	0.00
Aportes por Regulación	Nota 38	0.00	0.00
Traspasos y Remesas Recibidas	Nota 39	91,515,224.23	69,044,230.95
Donaciones y Transferencias Recibidas	Nota 40	41,629.65	1,312,480.50
Ingresos Financieros	Nota 41	118.48	9.77
Otros Ingresos	Nota 42	476,722.40	104,932.24
TOTAL INGRESOS		92,033,694.76	70,461,653.46
COSTOS Y GASTOS			
Costo de Ventas	Nota 43	0.00	0.00
Gastos en Bienes y Servicios	Nota 44	(12,607,708.48)	(9,213,316.11)
Gastos de Personal	Nota 46	(4,810,701.33)	(3,708,296.69)
Gastos por Pens.Prest.y Asistencia Social	Nota 46	0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	Nota 47	(73,942,019.29)	(55,719,873.34)
Donaciones y Transferencias Otorgadas	Nota 48	(17,162.60)	(45,647.83)
Traspasos y Remesas Otorgadas	Nota 49	(116,335.60)	(41,361.08)
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	Nota 50	(239,855.14)	(179,309.29)
Gastos Financieros	Nota 51	0.00	0.00
Otros Gastos	Nota 52	(560,199.45)	(292,046.68)
TOTAL COSTOS Y GASTOS		(92,493,981.89)	(69,199,851.02)
RESULTADO DEL EJERCICIO SUPERAVIT (DEFICIT)		(460,287.13)	1,261,802.44

Elva Camacho

CONTADOR GENERAL
MAT. N° 16143

ELVA CAMACHO SALAZAR
Responsable de Contabilidad
PROGRAMA DE COMPENSACIONES
PARA LA COMPETITIVIDAD

Eduardo Malaga Silva

DIRECTOR GENERAL
DE ADMINISTRACIÓN

EDUARDO MALAGA SILVA
Jefe de la Unidad de Administración

TITULAR



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 190604

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2019 y 2018
(EN SOLES)

Fecha : 04/03/2020
Hora : 15:11:14
Página : 1 de 1

SECTOR : 13 AGRICULTURA
ENTIDAD : 013 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
EJECUTORA : 012 PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD [001297]

EF-4

CONCEPTOS	AÑO 2019	AÑO 2018
A.- ACTIVIDADES DE OPERACION		
Cobranza de Impuestos, Contribuciones y Derechos Administrativos (Nota)	0.00	0.00
Cobranza de Aportes por regulación	0.00	0.00
Cobranza de Venta de Bienes y Servicios y Renta de la Propiedad	118.48	9.77
Donaciones y Transferencias Corrientes Recibidas (Nota)	0.00	0.00
Trasposos y Remesas Corrientes Recibidas del Tesoro Público	43,040,635.83	68,622,491.35
Otros (Nota)	4,361,461.99	167,230.36
MENOS		
Pago a Proveedores de Bienes y Servicios (Nota)	0.00	0.00
Pago de Remuneraciones y Obligaciones Sociales	(4,659,164.66)	0.00
Pago de Otras Retribuciones y Complementarias	0.00	0.00
Pago de Pensiones y Otros Beneficios	0.00	0.00
Pago por Prestaciones y Asistencia Social	0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	(28,362,491.78)	(55,631,389.34)
Donaciones y Transferencias Corrientes Otorgadas (Nota)	0.00	0.00
Trasposos y Remesas Corriente Entregadas al Tesoro Público	(382,878.14)	(167,419.66)
Otros (Nota)	(14,858,081.68)	(13,025,269.02)
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE OPERACION	(860,399.98)	(34,346.54)
B.- ACTIVIDADES DE INVERSION		
Cobranza por Venta de Vehiculos, Maquinarias y Otros	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Otras Cuentas del Activo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	424,159.39	0.00
MENOS		
Pago por Compra de Vehiculos, Maquinarias y Otros	0.00	(327,965.88)
Pago por Compra de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	(342,639.15)	0.00
Pago por Construcciones en Curso (Nota)	0.00	0.00
Pago por Compra de Otras Cuentas del Activo (Nota)	0.00	(91,455.91)
Otros (Nota)	(505,702.81)	(131,291.39)
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE INVERSION	(424,162.67)	(560,713.18)
C.- ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Donaciones y Transferencias de Capital Recibidas (Nota)	0.00	1,271,499.00
Trasposos y Remesas de Capital Recibidas del Tesoro Público	424,799.37	547,798.18
Cobranza por Colocaciones de Valores y Otros Documentos (Nota)	0.00	0.00
Endeudamiento Interno y/o Externo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Donaciones y Transferencias de Capital Entregadas (Nota)	0.00	0.00
Trasposos y Remesas de Capital Entregadas al Tesoro Público	(1,873.40)	0.00
Amortización, Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO	422,925.97	1,819,297.18
D.- AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	(861,656.56)	1,234,237.46
E.- DIFERENCIA DE CAMBIO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	0.00	0.00
F.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	1,235,031.04	
G.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL FINALIZAR EL EJERCICIO	373,374.48	

Las Notas deben ser explicativas

CONTADOR GENERAL
MAT. N° 16193

ELVA CAMACHO SALAZAR
Responsable de Contabilidad
PROGRAMA DE COMPENSACIONES
PARA LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE COMPENSACIONES
PARA LA COMPETITIVIDAD
DIRECTOR GENERAL
DE ADMINISTRACION

EDUARDO MALAGA SILVA
Jefe de la Unidad de Administración

TITULAR





PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



AGROIDEAS
Programa de Compensaciones para la Competitividad

EL PERÚ PRIMERO